



## Perencanaan Digital Marketing Untuk Promosi Jasa Arsitek Bangunan Alumni Menggunakan Wordpress di SMK Negeri 1 Bukittinggi

Rahmat Abadi Simanjuntak<sup>1</sup>, Firdaus Annas<sup>2</sup>, Gusnita Darmawati<sup>3</sup>, Yulifda Elin Yuspita<sup>4</sup>  
<sup>1,2,3,4</sup> UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi, Indonesia

Corresponding Author: ✉ [rahmatabadisimanjuntak@gmail.com](mailto:rahmatabadisimanjuntak@gmail.com)

### ABSTRACT

Hasil suatu karya arsitek alumni DPIB saat ini tidak dipublikasikan di publik dan hanya dikumpulkan dalam bentuk buku. Seharusnya karya arsitek alumni DPIB dipublikasikan lewat internet untuk dapat diinformasikan kepada masyarakat luas. Penelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D) dan model ADDIE. Sistem ini dirancang untuk memudahkan jurusan dalam menyebarkan informasi jasa desain bangunan alumni secara luas terhadap semua kalangan. Metode R&D digunakan untuk mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan mengembangkan solusi yang tepat, sementara model ADDIE memungkinkan pengembangan sistem secara bertahap dan berkelanjutan. Temuan dari penelitian ini adalah sebuah promosi jasa berbasis website yang digunakan oleh kepala jurusan DPIB selaku admin untuk mengupload hasil desain alumni DPIB secara online, yang kemudian dapat diakses oleh masyarakat untuk informasi jasa desain. Kontribusi penelitian adalah sistem ini diharapkan dapat meningkatkan akurasi dan efisiensi dalam penyerbarluasan informasi jasa desain alumni, serta meminimalisir keterbatasan informasi yang sering terjadi pada sistem manual. Uji produk yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dengan menggunakan rumus statistik Aiken's V, uji praktikalitas dengan menggunakan moment kappa dan uji efektivitas dengan menggunakan rumus statistik Richard R. Hake (G-Score). Hasil uji validitas produk dengan dua orang ahli di bidang pemrograman dan satu orang ahli di bidang kebahasaan diperoleh nilai rata-rata akhir yaitu 0,94 dikategorikan sangat valid, hasil uji praktikalitas dengan sepuluh orang bapak/ibu guru di SMP Negeri 2 Payakumbuh diperoleh nilai 0,79 dikategorikan dengan tingkat kepraktisan tinggi, dan hasil uji efektivitas dengan dua orang guru informatika diperoleh nilai 0,91 dikategorikan dengan tingkat keefektifan sangat tinggi.

### ARTICLE INFO

#### Article history:

Received  
05 August 2024  
Revised  
20 August 2024  
Accepted  
24 October 2024

#### Key Word

*Digital Marketing, Promosi, Sistem Informasi, Jasa Desain*

#### How to cite

<https://pusdikra-publishing.com/index.php/jsr>



This work is licensed under a  
[Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

## PENDAHULUAN

Teknologi merupakan sebuah konsep yang berkaitan dengan jenis penggunaan dan pengetahuan tentang alat dan keahlian, serta bagaimana dapat memberi pengaruh pada kemampuan manusia untuk mengendalikan dan mengubah sesuatu yang ada di

sekitarnya. Dapat dikatakan bahwa teknologi adalah semacam perpanjangan tangan manusia untuk mengembalikan dan mengubah sesuatu yang ada di sekelilingnya secara lebih maksimal. Dengan begitu, secara sederhana, teknologi bertujuan untuk mempermudah pemenuhan kebutuhan manusia. Menurut Philip Sporn yang merupakan insinyur di bidang kelistrikan, kemajuan teknologi dapat diamati melalui cara-cara sistematis yang berlandaskan penemuan ilmiah melalui proses eksperimen (R. Tibian, 2021). Sudah tidak dapat dipungkiri lagi bahwa perkembangan kemajuan komputer dan telekomunikasi telah merubah cara hidup masyarakat di dunia dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Keberadaan dan peranan teknologi informasi di segala sektor kehidupan tanpa sadar telah membawa dunia memasuki era baru globalisasi lebih cepat dari yang dibayangkan semula.

Teknologi informasi mempunyai pengaruh yang sangat besar dalam berbagai aspek kehidupan 3q1 dalam berbagai informasi ataupun mencari informasi sangatlah penting dapat dilihat dari semakin berkembangnya teknologi internet dan jaringan. Sekarang ini internet merupakan suatu kebutuhan dalam berbagai informasi ataupun mencari informasi (Kadir, Abdul., and T. Wahyuni., 2013). Aspek yang mempengaruhi teknologi informasi saat ini adalah penggunaan teknologi informasi sebagai media pemasaran digital atau digital marketing.

Digital marketing menurut Heidrick dan Struggles adalah perkembangan digital marketing melalui web, telpon genggam, perangkat games dan menawarkan akses baru periklanan. Digital marketing menggunakan internet dan teknologi informasi untuk memperluas dan meningkatkan fungsi marketing. Keputusan untuk menerapkan digital marketing sebagai strategi bisnis harus disesuaikan dengan karakteristik bisnis yang dijalankan sebagai dasar untuk menegaskan tingkat kebutuhan akan penerapan strategi tersebut.

SMK Negeri 1 Bukittinggi merupakan sekolah menengah kejuruan yang berada di Jl. Teja Sukmana, Tarok Dipo, Kec. Guguk Panjang, Kota Bukittinggi, Provinsi Sumatera Barat. Visi SMK Negeri 1 Bukittinggi yaitu menjadi SMK pusat keunggulan yang menghasilkan lulusan yang beriman, bertakwa, berakhlak mulia, mandiri, kreatif, sehat mampu bersaing di era global serta berbudaya kerja industri dan lingkungan.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan model Penelitian dan Pengembangan (Research and Development, R&D), yang bertujuan untuk menghasilkan produk tertentu serta menguji keefektifan produk tersebut. Model penelitian ini merupakan proses langkah-langkah sistematis yang digunakan untuk mengembangkan produk baru atau menyempurnakan produk yang sudah ada, yang hasilnya dapat dipertanggungjawabkan. R&D memiliki tujuan untuk mengembangkan, menguji

kemanfaatan, dan efektivitas produk yang dikembangkan, yang dapat berupa teknologi, material, organisasi, metode, strategi, model, media, atau alat bantu belajar.

Model R&D yang digunakan dalam penelitian ini adalah model ADDIE, yang terdiri dari lima tahapan: Analyze, Design, Develop, Implement, dan Evaluate. Pada tahap pertama, Analyze, peneliti melakukan analisis untuk mengidentifikasi masalah serta menentukan spesifikasi produk yang dibutuhkan. Selanjutnya, pada tahap Design, peneliti merancang produk sistem yang sesuai dengan hasil analisis sebelumnya. Tahap Develop melibatkan pembuatan produk berdasarkan desain yang telah dibuat. Pada tahap Implement, produk yang dihasilkan diujicobakan dan dikaji oleh beberapa validator untuk mengevaluasi tampilan, kinerja, dan sistem produk. Terakhir, pada tahap Evaluate, dilakukan evaluasi dari hasil uji validasi, uji praktikalitas, dan uji efektivitas yang akan memberikan penilaian serta respons dari angket yang diberikan.

Dalam penelitian ini, pengujian produk dilakukan melalui tiga jenis uji: uji validitas, praktikalitas, dan efektivitas. Uji validitas bertujuan untuk mengevaluasi kualitas produk, melibatkan beberapa ahli yang melakukan penilaian menggunakan rumus Aiken's V. Uji praktikalitas mengevaluasi kepraktisan produk dengan menghitung nilai angket dari penguji menggunakan rumus Moment Kappa. Terakhir, uji efektivitas mengevaluasi kesesuaian tujuan yang dicapai dengan menggunakan N-Gain Score, yang membandingkan nilai rata-rata dari pretest dan posttest untuk menentukan seberapa baik produk tersebut dalam mencapai tujuan yang diinginkan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil**

Dalam penelitian ini, tujuan utama adalah merancang dan mengembangkan model promosi berbasis web untuk memperkenalkan jasa desain arsitek alumni dari SMKN 1 Bukittinggi. Proses penelitian mengikuti beberapa tahapan dalam pengembangan sistem informasi yang efisien dan efektif.

#### **1. Analisis**

Tahap ini melibatkan pengumpulan data untuk memahami kebutuhan sistem. Data primer diperoleh melalui observasi dan wawancara, yang menunjukkan terdapat 77 desain arsitektur alumni yang siap dipromosikan. Data ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas dan wawasan masyarakat tentang jasa desain arsitektur. Sementara itu, data sekunder diperoleh melalui studi pustaka, termasuk informasi dari Ketua Jurusan DPIB, yang mencatat ada 135 alumni, dengan 45 melanjutkan pendidikan tinggi, dan 8 di antaranya di bidang arsitektur.

Dari data ini, dirancang situs berbasis WordPress yang menampilkan hasil karya desain alumni, yang dikumpulkan dalam bentuk file dan buku oleh Ketua Jurusan

DPIB. Website ini bertujuan mempermudah akses informasi dan mempromosikan desain secara digital agar lebih mudah dijangkau oleh masyarakat.

## 2. Analisis Kebutuhan

- a. Pengguna: Sistem melayani dua jenis pengguna, yaitu admin dan pengunjung.
- b. Sistem: Menentukan spesifikasi dan komponen yang diperlukan, seperti software CMS WordPress, Xampp, dan laptop dengan Windows 11.
- c. SDM (Brainware): Administrator, editor, dan pengguna umum yang dapat mengelola dan mengakses website.
- d. Teknologi (Hardware): Internet dan browser yang kompatibel dengan WordPress untuk akses website yang optimal.

## 3. Desain

Peneliti menggunakan diagram Unified Modeling Language (UML) untuk menggambarkan interaksi dalam sistem. Diagram Use Case dan Activity Diagram mengilustrasikan proses operasional website, termasuk CRUD (Create, Read, Update, Delete), login, dan interaksi antar pengguna. Class Diagram dan desain database juga dibuat untuk mendefinisikan tabel-tabel utama, seperti tabel pengguna, desain, dan promosi.

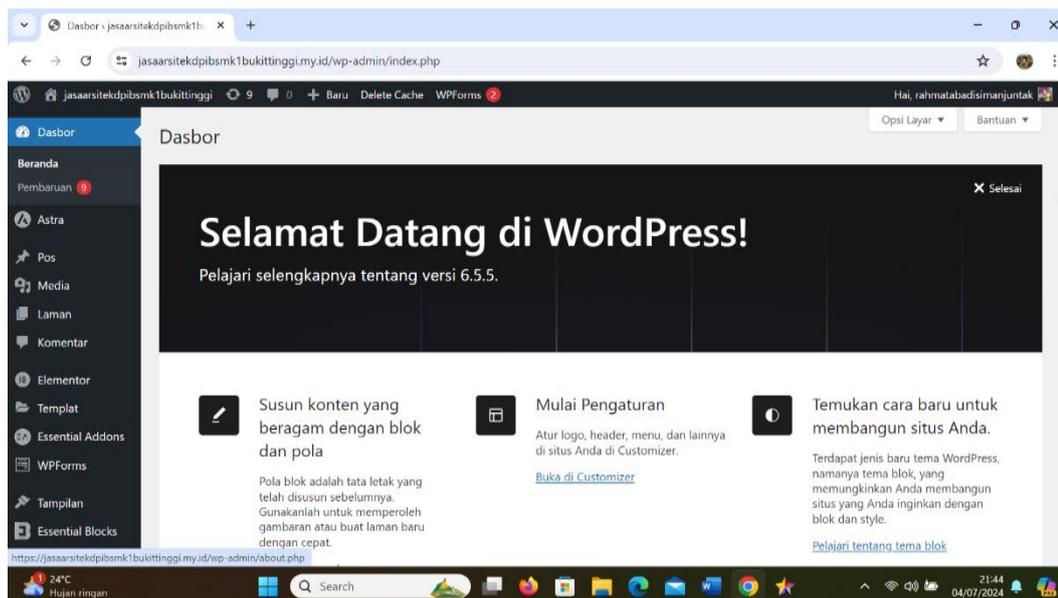
## 4. Pengembangan

Prototipe website disempurnakan berdasarkan umpan balik pembimbing. Beberapa halaman yang dikembangkan meliputi:

- a. Beranda: Tampilan utama yang menampilkan informasi penting tentang alumni dan desain.
- b. Profil Jurusan: Menyediakan informasi detail tentang jurusan dan prospek karier.
- c. Desain Arsitek: Menampilkan berbagai jenis desain dari alumni.
- d. Profil Arsitek dan Kontak: Profil alumni dan informasi kontak untuk layanan desain.

## 5. Implementasi

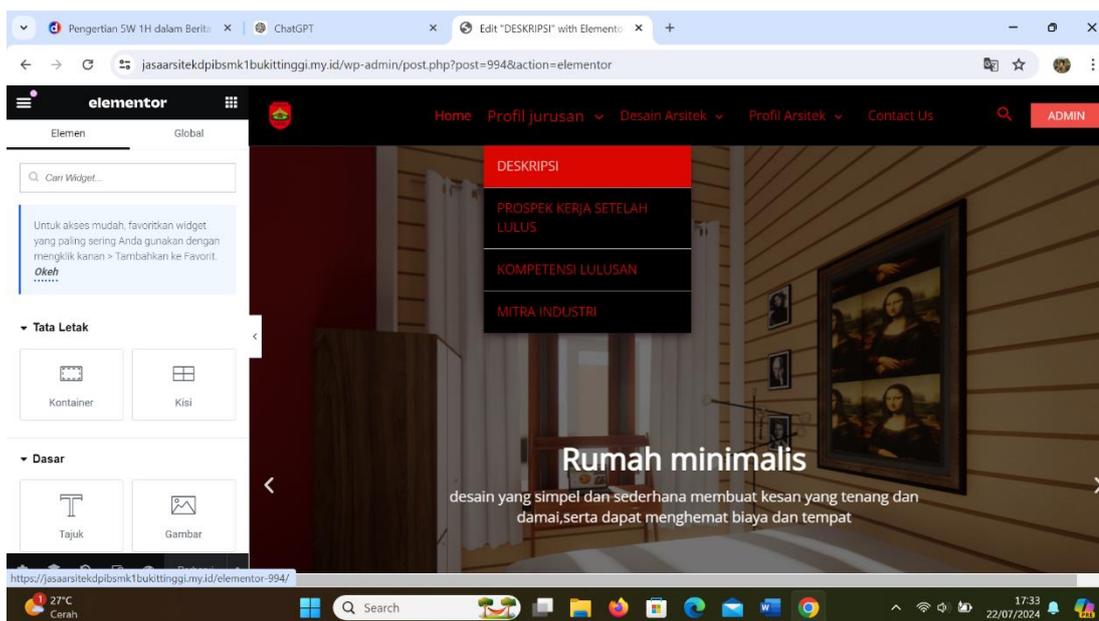
Gambar 1 merupakan halaman beranda sebagai halaman utama atau landing *page* pada *website* [jasaarsitekdpibsmk1bukittinggi.my.id](http://jasaarsitekdpibsmk1bukittinggi.my.id), terdiri tampilan header yang berisi ikon menu, tampilan slide desain, data alumni DPIB, *upload* terbaru, informasi jumlah angkatan, alumni, desain, tenaga pendidik, informasi desain terbaik dan terakhir footer yang berisikan profil singkat guru DPIB.



**Gambar 1.**  
**Halaman Beranda**

a. Tampilan Profil Jurusan

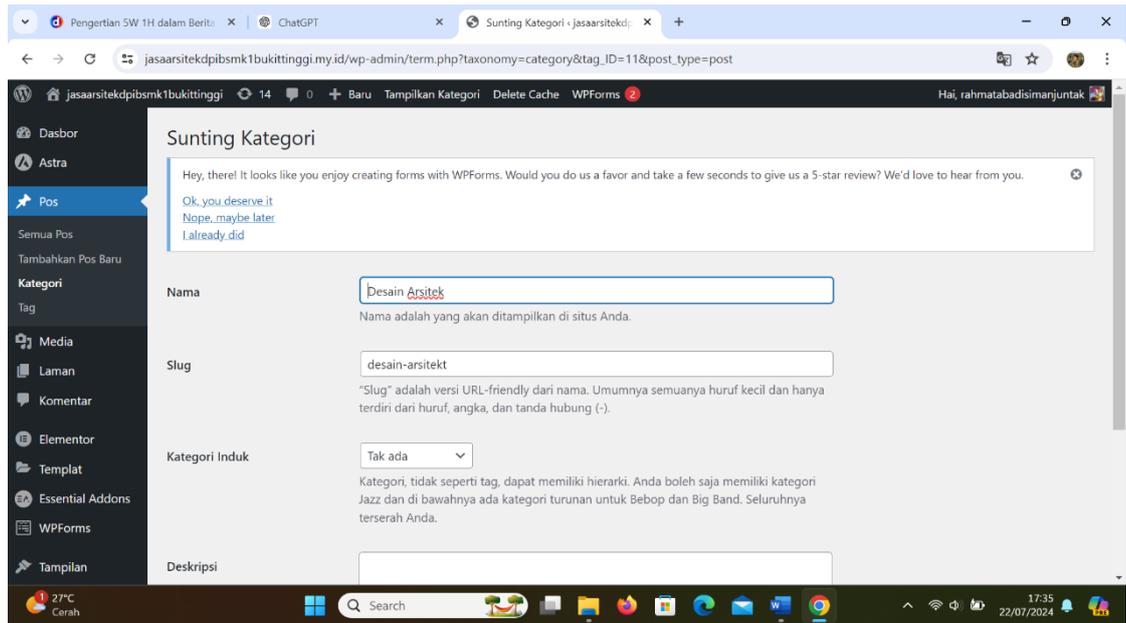
Gambar 2 merupakan halaman profil jurusan yang berisikan informasi terkait jurusan seperti, deskripsi, prospek kerja setelah lulus, kompetensi lulusan, dan mitra industri.



**Gambar 2.**  
**Halaman Profil Jurusan**

b. Tampilan Desain Arsitek

Gambar 3 merupakan laman desain arsitek yang berisikan informasi terkait desain seperti, brosur perumahan, brosur usaha, exterior, interior dapur, interior kamar tamu, dan interior ruang tamu.

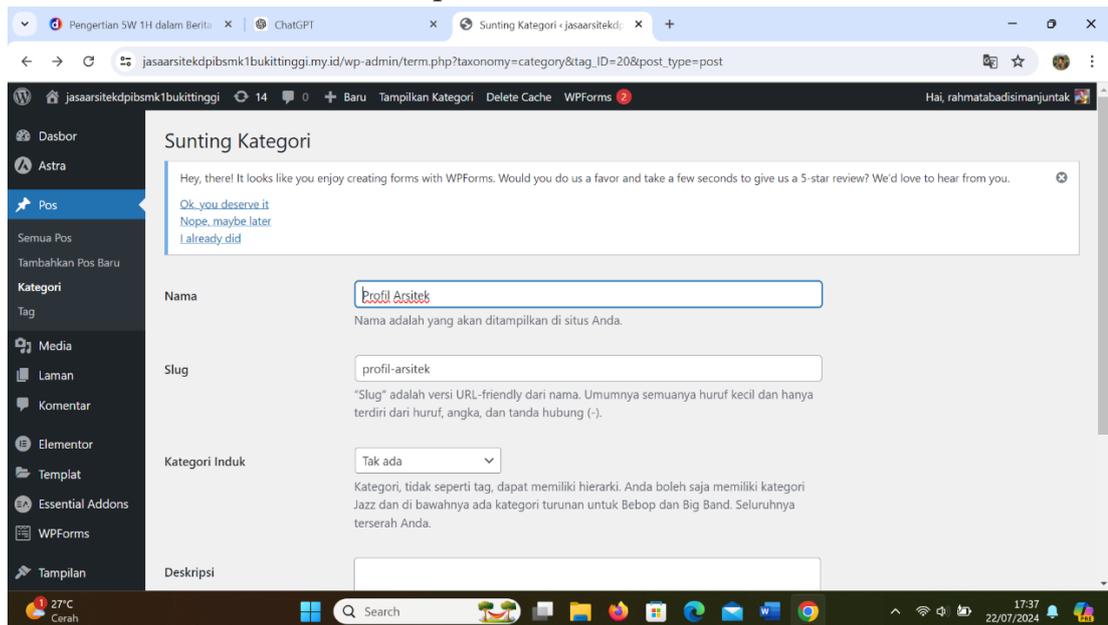


Gambar 3.

### Halaman Desain Arsitek

#### c. Tampilan Profil Arsitek

Gambar 5 merupakan halaman profil arsitek yang berisikan informasi terkait profil arsitek dari lulusan 2021 sampai 2024.

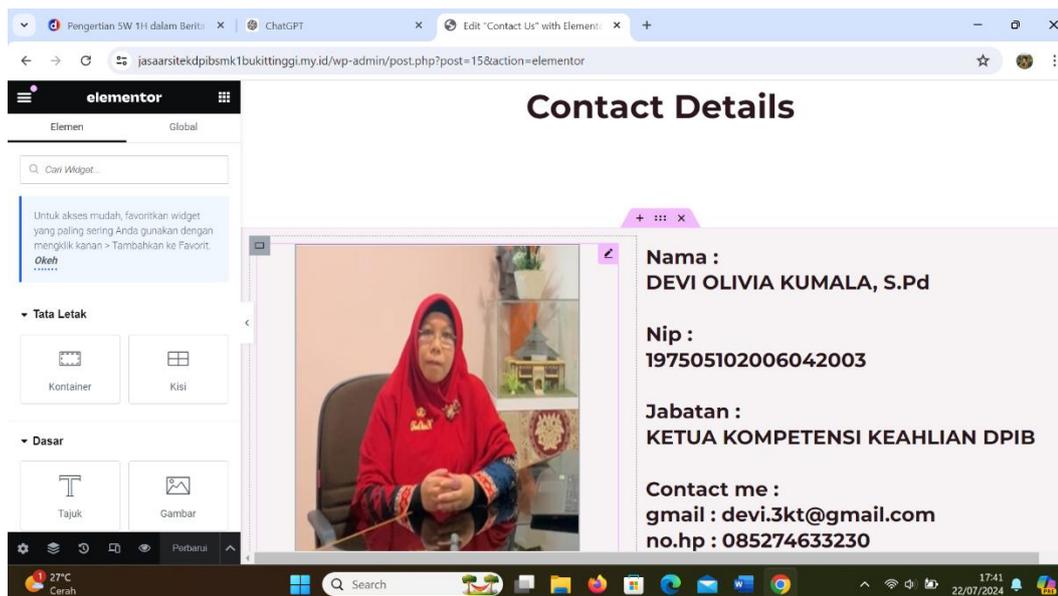


Gambar 4.

### Halaman Profil Arsitek

#### d. Tampilan Contact

Gambar 5 merupakan halaman *contact* yang berisikan informasi mengenai *contact* yang dapat dihubungi jika ingin menggunakan jasa desain alumni.



Gambar 5.  
Halaman Contact

Implementasi situs promosi dilakukan melalui pendekatan 5W+1H:

- What: Menyediakan jasa desain arsitek alumni yang memiliki spesifikasi lengkap, termasuk RAB.
  - Who: Menargetkan masyarakat umum dan kalangan yang membutuhkan jasa arsitek.
  - When: Website dapat diakses kapan saja tanpa batasan waktu.
  - Where: Promosi dilakukan melalui website: "jasaarsitekdpibsmkn1bukittinggi.my.id."
  - Why: Memberikan informasi desain yang berorientasi pada tren terkini dengan hasil bangunan berkualitas.
6. Evaluasi

Setelah implementasi, website diuji oleh ahli, guru, dan pengguna lain dengan mengukur validitas, praktikalitas, dan efektivitas. Hasil evaluasi menunjukkan saran untuk meningkatkan desain, menambahkan foto profil siswa, dan memperbaiki posisi elemen. Para ahli memberikan masukan terkait penambahan gambar dan kontak industri. Secara keseluruhan, website ini mendapat respons positif karena dianggap bermanfaat sebagai media promosi jasa alumni DPIB SMKN 1 Bukittinggi.

Website ini terbukti efektif dalam menyediakan platform promosi bagi alumni DPIB untuk memperkenalkan karya desain mereka secara lebih luas dan mudah diakses masyarakat.

### Pembahasan

Penelitian ini menghasilkan produk promosi jasa arsitek berbasis *website* yang sudah diuji dengan valid. Kelebihan dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu pada penelitian oleh peneliti Nanik Susanti terdapat kekurangan dimana pembeli

tidak mengetahui detail produk tas. Keunggulan dari penelitian sekarang yaitu masyarakat dan kalangan yang membutuhkan jasa desain mendapatkan informasi yang jelas mengenai hasil desain dikarenakan hasil desain dilengkapi dengan RAB bangunan dan *contact* dari arsitek. Kemudian kelebihan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu pada penelitian oleh Femi Oktaviani, dkk terdapat media sosial sebagai bahan promosi tambahan tentu hal ini menyebabkan *audiens* mengalami kebingungan dikarenakan promosi tidak dengan satu sumber. Keunggulan dari penelitian sekarang yaitu promosi dengan satu sumber saja berupa *website* berdampak *audiens* tidak kebingungan terhadap jasa yang dipromosikan. Implikasi atau dampak dari penelitian ini sangat dapat membantu alumni DPIB mendapatkan ruang yang lebih luas dalam mempromosikan hasil desain mereka. Dengan begitu alumni mendapatkan peluang besar akan ada masyarakat atau kalangan yang membutuhkan desain akan menggunakan jasa mereka. Terlebih lagi penelitian ini akan menghasilkan sistem *website* promosi yang berkelanjutan untuk kedepannya.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa *website* promosi berbasis WordPress yang dikembangkan memiliki karakteristik utama berupa tampilan responsif di semua perangkat, dilengkapi nama dan logo brand WordPress untuk mempertahankan identitas asli. Selain itu, konten *website* disesuaikan dengan tujuan promosi, meliputi desain, profil arsitek, Rencana Anggaran Biaya (RAB), dan kontak. *Website* ini bersifat digital, mudah diakses kapan saja, fleksibel, memiliki fitur hyperlink, dan mendukung multiuser. Kevalidan *website* promosi WordPress masuk dalam kategori sangat valid dengan skor total 3,50, sehingga layak digunakan. Kepraktisan *website* juga sangat tinggi dengan skor rata-rata uji coba kepraktisan sebesar 93%, yang menunjukkan bahwa *website* ini praktis untuk menyebarluaskan informasi desain jasa arsitek. Keefektifan *website* dalam penyebaran informasi jasa desain yang dirancang oleh alumni juga berada dalam kategori positif dengan persentase 95%.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ismail. (2018). Perancangan *website* sebagai media promosi dan informasi. *Jurnal Informasi Pelita Nusantara*, 3(1), 82-86.
- Kadir, A., & Wahyuni, T. (2013). *Pengenalan Teknologi Informasi* (No. April, p. 45).
- Qarlina, C. D., Purwanto, & Wulandari, F. (2023). Pengaruh media sosial sebagai alat promosi terhadap minat peserta didik di SMA Batik Surakarta. *Technomedia Jurnal*, 8(1SP), 82-91. <https://doi.org/10.33050/tmj.v8i1sp.2054>
- Ravelino, P., Arianti, M. U., Indah, I., Siak, K., & Dalam, R. (2023). Workshop merancang interior rumah tinggal untuk siswa/i SMKN 1 Mempura. *Vol. 6, 2*.

- Ryan. (2014). Digital marketing berbasis aplikasi sebagai strategi meningkatkan kepuasan pelanggan. *Jurnal Cakrawala*, 10(2), 107-112. <http://www.cakrawalajournal.org/index.php/cakrawala/article/view/36>
- Saputro, H., Zuliyana, N., Wakit, A., & Rochmanto, D. (2022). Penerapan teknologi website sekolah untuk peningkatan promosi pada MTs NU Mafatihul Ulum Sidorekso Kudus. *Community Development Journal, Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 259-263. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i1.3766>
- Sonny, S., & Rizki, S. N. (2021). Pengembangan sistem presensi karyawan dengan teknologi GPS berbasis web pada PT BPR Dana Makmur Batam. *Jurnal Comasie*, 04(04), 53-54.
- Susandri, O., Rusdi, M., & Syaiful. (2022). Pengembangan video mata pelajaran aplikasi perangkat lunak dan perencanaan gedung untuk meningkatkan hasil belajar siswa SMK Negeri 3 Tebo. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(3), 5135-5146.
- Tibian, R. (2021). *Makalah Perkembangan Teknologi Digital*. Academia.
- Unonongo, W., Warouw, D., & Tulung, L. (2015). Fungsi promosi dalam meningkatkan daya beli gadget Samsung di Kota Manado. *e-Journal Acta Diurna*, 4(5), 1-12. <https://www.neliti.com/id/publications/92615/fungsi-promosi-dalam-meningkatkan-daya-beli-gadget-samsung-di-kota-manado>