



Pengaruh Tabungan *Mudharabah* Terhadap Minat Investasi Pada Pt. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan

Muhizar Muchtar¹, Muhammad Saleh², Rini Muliana Sari³

^{1,2,3}STAI *Jam'iyah Mahmudiyah Tanjung Pura Langkat*

Corresponding Author: ✉ rini mudianasari12@gmail.com

ABSTRACT

The focus of this study is to determine the effect of the *mudharabah* savings product offered by PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan on public interest in investing in PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan. This type of research is quantitative research that emphasizes statistical data analysis, with the aim of testing the established hypothesis. The source of this research data was obtained from the answers to the questionnaire given to the *mudharabah* savings customers of PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan. Processing and in this study using computer programs SPSS and Microsoft Office Excel. The data analysis in this study used validity test, reliability test, normality test, t test, r test, and simple linear regression analysis. The results of the study explain that there is a significant influence between *mudharabah* savings on investment interest in PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan. *Mudharabah* savings offered by PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan affects customer investment interest by 53% while the remaining 47%. There is a positive or in line relationship between *Mudharabah* Savings (X) and Investment Interest (Y) the better the *mudharabah* savings products offered by PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan, the customer's investment interest in PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan will be high, and vice versa if the *mudharabah* savings product offered by PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan is not good then the customer's investment interest in PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan will decline.

Keyword

Mudharabah Savings, Investment Interest

PENDAHULUAN

Bank merupakan suatu lembaga keuangan yang berperan penting dalam perekonomian suatu negara. Semakin berkembang industri Perbankan maka semakin baik pula pertumbuhan ekonomi negara tersebut. Bank sebagai lembaga keuangan berfungsi untuk menghimpun dan menyalurkan dana kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan pemerataan, pertumbuhan ekonomi dan stabilitas nasional kearah peningkatan kesejahteraan rakyat banyak.

Bank Syariah merupakan Bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah yang terdiri atas Bank Umum Syariah (BUS) dan

Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS). Usaha pembentukan sistem ini didasari oleh larangan dalam agama islam untuk memungut maupun meminjam dengan bunga atau yang disebut dengan riba serta larangan investasi untuk usaha-usaha yang dikategorikan haram, dimana hal ini tidak dapat dijamin oleh sistem Perbankan Konvensional. Persaingan usaha antar Bank yang semakin tajam hal ini telah mendorong munculnya berbagai jenis produk dan sistem usaha dalam berbagai keunggulan kompetitif. Dalam situasi seperti ini Bank umum (konvensional) akan menghadapi persaingan baru dengan kehadiran lembaga keuangan ataupun Bank Non Konvensional. Fenomena ini ditandai dengan pertumbuhan lembaga keuangan dan Bank dengan sistem syariah.

Minat merupakan kecenderungan hati kepada sesuatu. Secara sederhana diartikan sebagai suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang. Minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut atau kecenderungan-kecenderungan lain yang mengarah individu kepada suatu pilihan tertentu. Sedangkan nasabah menurut undang-undang republik Indonesia nomor 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, nasabah adalah pihak yang menggunakan jasa Bank Syariah atau unit usaha Syariah. Minat nasabah dapat diartikan suatu perasaan ingin tahu yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu.

Minat nasabah ditentukan oleh pelayanan dan produk yang dihendaki nasabah sehingga jaminan kualitas menjadi prioritas utama bagi Bank. salah satu faktor yang mempengaruhi minat nasabah adalah bagi hasil (*profit-sharing*). Bagi hasil atau *profit sharing* adalah sistem pembagian hasil usaha dimana pemilik modal bekerjasama dengan pemilik modal untuk melakukan kegiatan usaha. apabila kegiatan usaha menghasilkan keuntungan maka bagi berdua dan ketika mengalami kerugian ditanggung pula bersama sistem bagi hasil menjamin adanya keadilan dan tidak ada pihak yang tereksplorasi.

Investasi mempunyai pengertian secara umum adalah suatu usaha penanaman modal atau sejumlah uang pada suatu perusahaan atau proyek tertentu. Investasi adalah suatu keterkaitan antara dari sumber-sumber yang dalam suatu periode dengan masa yang panjang untuk mendapatkan hasil keuntungan di masa yang akan datang. Berinvestasi memiliki tujuan yang sudah sangat jelas yaitu untuk mendapatkan suatu keuntungan. Selain itu juga terdapat berbagai pertimbangan secara faktor yang mempengaruhi apakah investasi itu berhasil atau tidak.

Investasi adalah suatu istilah yang sangat kuat kaitannya dengan bidang ekonomi dan keuangan. Berinvestasi juga sering disebut sebagai penanaman sebuah modal, karena berinvestasi berguna untuk dapat menambah penghasilan seseorang maupun suatu perusahaan. Berinvestasi juga tidak lepas dari resiko-resiko yang harus ditanggung oleh investor.

Berdirinya Perbankan Syariah dengan sistem bagi hasil, didasarkan pada dua alasan yaitu (1) adanya pandangan bahwa bunga pada Bank konvensional hukumnya haram karena dalam kategori riba yang dilarang dalam agama. (2) dari aspek ekonomi penyerahan resiko usaha terhadap salah satu pihak dinilai melanggar norma keadilan. Faktor utama yang membedakan Bank konvensional dengan Bank Syariah adalah suku bunga sebagai balas jasa atau penyertaan modal yang diterapkan pada Bank konvensional, sementara pada Bank Syariah balas jasa atau modal diperhitungkan berdasarkan keuntungan atau kerugian yang diperoleh yang didasarkan pada akad titik prinsip utama dari akar ini adalah keadilan antara pemberi modal dan pemakai modal. Sistem bagi hasil pada produk tabungan merupakan salah satu faktor yang sangat penting karena tingginya minat masyarakat untuk menggunakan produk tabungan bergantung pada hal tersebut.

Dengan mengamati banyak lembaga keuangan yang beroperasi berdasarkan prinsip syariah akhir-akhir ini merupakan suatu fenomena aktual yang menarik untuk dicermati. perkembangan Perbankan Syariah tidak hanya terlihat dari sisi penambahan kualitas saja namun juga dari sisi sistem pembagian hasil pada suatu produk tabungan.

Salah satu banyaknya Bank Syariah yang ada di kabupaten Langkat adalah. Bank Syariah Indonesia alasan pemilihan Bank Syariah Indonesia adalah karena merupakan salah satu daerah yang ada di kabupaten Langkat yang merupakan agen pembangunan dan perkembangan ekonomi untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat terutama kalangan menengah ke bawah.

PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan menyediakan beberapa produk Perbankan Syariah yang menjawab kebutuhan nasabah mulai dari produk simpanan dana, pembiayaan produk pendanaan dan jasa-jasa Perbankan lainnya. Produk pembiayaan terdiri dari pembiayaan konsumtif yaitu multijasa griya sejahtera pemilikan kendaraan pembelian barang dan pembiayaan produktif yaitu investasi dan modal kerja. Pada produk simpanan dana terdiri dari tabungan, giro deposito deposito tabungan tasbih tabungan rofiko dan tabungan kaffah.sedangkan pada jasa dan layanan terdiri dari kata haji gadai emas SMS Banking telepati dan ATM.

Salah satu produk tabungan yang menarik minat nasabah terutama kaum muda adalah produk tabungan *easy mudharabah* di mana produk tersebut

menggunakan akad *mudharabah*. Selain itu produk tabungan *mudharabah* dapat berguna untuk sarana investasi yang murni sesuai Syariah, menimbulkan rasa aman dengan memberikan pembiayaan yang lebih adil bagi hasil yang kompetitif dan Bank juga dapat menjaga amanah dari nasabah sesuai dengan akad *mudharabah* yang dihasilkan.

Dalam penelitian ini penulis mengkhususkan pada salah satu produk simpanan dana yang ada di PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan produk tabungan *mudharabah*. Alasan mengapa dilakukan penelitian ini tentang produk tabungan *mudharabah* PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan ini dilatarbelakangi adanya persaingan yang sangat ketat dengan produk tabungan yang ada di Bank Syariah lain di samping itu, penelitian ini ditunjukkan untuk mengetahui tabungan *mudharabah* terhadap minat investasi pada PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan.

Untuk mengetahui lebih jelas tentang produk tabungan *mudharabah* PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan maka judul penelitian ini adalah "Pengaruh Tabungan *Mudharabah* Terhadap Minat Investasi Pada PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan."

METODOLOGI PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah bersifat asosiatif (hubungan), penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Variabel yang dimaksud pada penelitian ini adalah hubungan antara Tabungan *Mudharabah* (X) terhadap Minat Investasi (Y) PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan.

Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data melalui pengamatan langsung atau peninjauan secara cermat dan langsung di lapangan atau lokasi penelitian. Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan bila, penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar.

2. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang lazim digunakan dalam setiap penelitian. Wawancara adalah alat pengumpul informasi dengan cara mengajukan sejumlah pertanyaan secara lisan untuk dijawab secara lisan pula, jadi dengan wawancara, maka peneliti akan mengetahui hal-hal yang lebih mendalam dalam menginterpretasikan situasi dan fenomena yang terjadi, dimana hal ini tidak bias ditemukan melalui observasi. Penulis menggunakan metode ini dengan mengajukan berbagai macam pertanyaan melalui wawancara kepada karyawan dan nasabah tabungan *mudharabah* PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan.

3. Kuisisioner

Kuisisioner atau angket adalah alat untuk mengumpulkan data dalam bentuk daftar pertanyaan, dan pertanyaan yang terdapat dalam kuisisioner tersebut cukup rinci dan lengkap. Angket ini digunakan untuk mengetahui tanggapan responden terhadap pertanyaan yang diajukan. dengan angket ini responden mudah memberikan jawaban karena alternatif jawaban sudah disediakan dan membutuhkan waktu singkat dalam menjawabnya.

4. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu metode pengumpulan data yang diperoleh melalui buku-buku, dokumen, dan lain-lain. Hasil pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi akan menjadi lebih terpercaya jika dilengkapi dengan bukti dokumentasi.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bank merupakan suatu lembaga keuangan yang berperan penting dalam perekonomian suatu negara. Semakin berkembang industri Perbankan maka semakin baik pula pertumbuhan ekonomi negara tersebut. Bank sebagai lembaga keuangan berfungsi untuk menghimpun dan menyalurkan dana kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan pemerataan, pertumbuhan ekonomi dan stabilitas nasional kearah peningkatan kesejahteraan rakyat banyak.

Persaingan usaha antar Bank yang semakin tajam hal ini telah mendorong munculnya berbagai jenis produk dan sistem usaha dalam berbagai keunggulan kompetitif. Dalam situasi seperti ini Bank umum (konvensional) akan menghadapi persaingan baru dengan kehadiran lembaga keuangan ataupun Bank nonkonvensional. Fenomena ini ditandai dengan pertumbuhan lembaga keuangan dan Bank dengan sistem syariah.

Minat nasabah ditentukan oleh pelayanan dan produk yang dihendaki nasabah sehingga jaminan kualitas menjadi prioritas utama bagi Bank. salah satu faktor yang mempengaruhi minat nasabah adalah bagi hasil (*profit-sharing*). bagi hasil atau *profit sharing* adalah sistem pembagian hasil usaha dimana pemilik modal bekerjasama dengan pemilik modal untuk melakukan kegiatan usaha. apabila kegiatan usaha menghasilkan keuntungan maka bagi berdua dan ketika mengalami kerugian ditanggung pula bersama sistem bagi hasil menjamin adanya keadilan dan tidak ada pihak yang tereksplorasi.

Investasi mempunyai pengertian secara umum adalah suatu usaha penanaman modal atau sejumlah uang pada suatu perusahaan atau proyek tertentu. Investasi adalah suatu keterkaitan antara dari sumber-sumber yang dalam suatu periode dengan masa yang panjang untuk mendapatkan hasil keuntungan di masa yang akan datang. Berinvestasi memiliki tujuan yang sudah sangat jelas yaitu untuk mendapatkan suatu keuntungan. Selain itu juga terdapat berbagai pertimbangan secara faktor yang mempengaruhi apakah investasi itu berhasil atau tidak.

Dengan mengamati banyak lembaga keuangan yang beroperasi berdasarkan prinsip syariah akhir-akhir ini merupakan suatu fenomena aktual yang menarik untuk dicermati. perkembangan Perbankan Syariah tidak hanya terlihat dari sisi penambahan kualitas saja namun juga dari sisi sistem pembagian hasil pada suatu produk tabungan.

Salah satu banyaknya Bank Syariah yang ada di kabupaten Langkat adalah PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan yang menyediakan beberapa produk Perbankan Syariah yang menjawab kebutuhan nasabah mulai dari produk simpanan dana, pembiayaan produk pendanaan dan jasa-jasa Perbankan lainnya. Produk pembiayaan terdiri dari pembiayaan konsumtif yaitu multijasa griya sejahtera pemilikan kendaraan pembelian barang dan pembiayaan produktif yaitu investasi dan modal kerja. Pada produk simpanan dana terdiri dari tabungan, giro deposito deposito tabungan tabung tabungan rofiko dan tabungan kaffah. sedangkan pada jasa dan layanan terdiri dari kata haji gadai emas SMS Banking telepati dan ATM.

Salah satu produk tabungan yang menarik minat nasabah terutama kaum muda adalah produk tabungan *easy mudharabah* di mana produk tersebut menggunakan akad *mudharabah*. Selain itu produk tabungan *mudharabah* dapat berguna untuk sarana investasi yang murni sesuai Syariah, menimbulkan rasa aman dengan memberikan pembiayaan yang lebih adil bagi hasil yang kompetitif dan Bank juga dapat menjaga amanah dari nasabah sesuai dengan akad *mudharabah* yang dihasilkan.

Dalam penelitian ini penulis mengkhususkan pada salah satu produk simpanan dana yang ada di PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan produk tabungan *mudharabah*. Alasan mengapa dilakukan penelitian ini tentang produk tabungan *mudharabah* PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan ini dilatarbelakangi adanya persaingan yang sangat ketat dengan produk tabungan yang ada di Bank Syariah lain di samping itu, penelitian ini ditunjukkan untuk mengetahui tabungan *mudharabah* terhadap minat investasi pada PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan.

Hasil analisa data penulis yang bersumber dari angket yang disebar kepada nasabah tabungan *mudharabah* PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan. Hasil analisa data menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara tabungan *mudharabah* terhadap minat investasi pada PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan. Hal ini diperoleh dari hasil uji hipotesis yaitu uji t yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($10,401 > 1,98552$) maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

Produk tabungan *mudharabah* yang ditawarkan PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan mempengaruhi minat investasi nasabah sebesar 53% sedangkan sisanya sebesar 47% ($100\% - 53\%$) dipengaruhi oleh variabel-variabel lain seperti pendapatan nasabah, pengetahuan nasabah, pendidikan nasabah, promosi yang dilakukan, dan lain sebagainya.

Koefisien pada regresi linear sederhana bernilai positif artinya terjadi hubungan positif atau sejalan antara Tabungan *Mudharabah* (X) dengan Minat Investasi (Y), semakin baik produk tabungan *mudharabah* yang ditawarkan oleh PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan maka minat investasi nasabah di PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan akan tinggi, begitupun sebaliknya jika produk tabungan *mudharabah* yang ditawarkan oleh PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan kurang baik maka minat investasi nasabah di PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan akan menurun.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di bahas, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara tabungan *mudharabah* terhadap minat investasi pada PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan. Hal ini diperoleh dari hasil uji hipotesis yaitu uji t yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 <$

0,05) dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($10,401 > 1,98552$) maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

2. Tabungan *mudharabah* yang ditawarkan PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan mempengaruhi minat investasi nasabah sebesar 53% sedangkan sisanya sebesar 47% ($100\% - 53\%$) dipengaruhi oleh variabel-variabel lain seperti pendapatan nasabah, pengetahuan nasabah, pendidikan nasabah, promosi yang dilakukan, dan lain sebagainya.
3. Terdapat hubungan positif atau sejalan antara Tabungan *Mudharabah* (X) dengan Minat Investasi (Y), semakin baik produk tabungan *mudharabah* yang ditawarkan oleh PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan maka minat investasi nasabah di PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan akan tinggi, begitupun sebaliknya jika produk tabungan *mudharabah* yang ditawarkan oleh PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan kurang baik maka minat investasi nasabah di PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Pangkalan Brandan akan menurun.

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Tatang M. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Rajawali. 2019.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani. 2012.
- Arifin, Atwal. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Surakarta*, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2014.
- Ascarya. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2015.
- Azis, Abdul. *Penerapan Investasi Dalam Kehidupan Sehari-Hari*. Jakarta: Kalam Mulia. 2014.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi Dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana. 2015.
- Darsono. Dkk. *Dinamika Produk dan Akad Keuangan Syariah di Indonesia*. Depok : Rajawali Pers. 2017.
- Daulay, Rayhana. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Syariah Mandiri di Kota Medan, *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Vol 12. No. 1*, 2012.
- Fauzi, Yayan. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung Di Perbankan Syariah Buka Kurung Kasus Pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang Jogjakarta*, Skripsi Fakultas Syariah UIN Sunan Kaligaja Yogyakarta 2011.

- F. Yohanes. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan Dan Minuman Usaha Kecil Menengah Kabupaten Tangerang, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 14 No. 2, 2012.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2018.
- Hafiz, Muhammad Ainun. *Pengaruh Pelayanan Islami Karyawan Terhadap Minat Nasabah Mengandung Dengan Angka Syariah (Studi Kasus Pada BMT Mitra Muamalat)*, Skripsi Fakultas Syariah, STAIN Kudus. 2011.
- Hasan. M. Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam Fiqh Muamalat*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2014.
- Hasibuan, Muhammad Syahril. *Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Gema Insani. 2013.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Mengelola Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2014.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta, Indonesia: Kencana. 2011.
- Karim, Adiwarmanto A. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2007.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kemenag. 2018.
- Kurniawati, Eris Tri. Analisis Pengaruh Profitabilitas Sistem Bagi Hasil Dan Kualitas Layanan Bank Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Cabang Malang, *Journal Humanity*, Vol. 7, No. 1, 2012.
- Mappiare, Andi. *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Surabaya: Usaha Offset Printing. 2014.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta; Kencana. 2012.
- Nazir, Moch. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Santoso, Singgih. *Buku Latihan SPSS Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2012.
- Shan'ani, Ash. *Subul as Salam*. Jakarta: Maktabah Dahlan. 2008.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statitika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sulaiman, Wahid. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS Contoh Kasus Dan Pemecahannya, Cet V*. Jakarta: Penerbit Andi. 2016.
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi. 2011.

- Sunariyah. *Pengertian Pasar Modal*. Yogyakarta:UUP AMP YKPN. 2014.
- Supranto, J. *Metode Riset*. Yogyakarta: Rineka Cipta. 2013.
- Syafei, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia. 2011.
- Thoifah. *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Madani. 2015.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2013.
- W.J.S, Poerdaminta. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2016.
- Yasir, Muhammad. *Bisnis Dan Investasi Untuk Kaum Muda*. Jakarta: Erlangga. 2011.
- Yossiana, Ayu Aulia. *Pengaruh Bagi Hasil Produk Tabungan Mudharabah Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu (KCP) Ulee Kareng, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Raden Fatah Palembang*. 2019.