



## Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Persepsi Peluang Kerja Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Tarmizi Alamsyah Hrp<sup>1</sup>, Zamalludin Sembiring<sup>2</sup>

Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah, Medan

Corresponding Author:  [tarmizialamsyah899@gmail.com](mailto:tarmizialamsyah899@gmail.com)

### ABSTRACT

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan persepsi peluang kerja terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi akuntansi syariah fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa prodi akuntansi syariah fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. yang berjumlah 194 orang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 66 orang diambil secara acak dengan menggunakan teknik random sampling. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Instrument pengambilan data menggunakan dokumentasi, angket dan pengamatan langsung kelapangan yang kemudian dianalisis menggunakan metode analisis regresi linear berganda  $Y=1,574 + 0,647 + 0,326 x_2 + e$ , yang artinya pengetahuan kewirausahaan dan persepsi peluang kerja berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Selanjutnya dilakukan pengujian dengan uji f (simultan) diketahui nilai signifikan pengetahuan kewirausahaan dan persepsi peluang kerja berpengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $f_{hitung} 108,803 > f_{tabel} 3,14$ . R square menunjukkan koefisien determinasi adalah sebesar 0,775, artinya pengetahuan kewirausahaan dan persepsi peluang kerja berpengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 77,5%, sedangkan sisanya sebesar 22,5 dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

### Keyword

*Pengetahuan Kewirausahaan, Persepsi Peluang Kerja, Minat Berwirausaha*

### Pendahuluan

Sudah Bukan Rahasia Umum Lagi Indonesia Kini Menghadapi Masalah Keterbatasan Kesempatan Kerja Bagi Para Lulusan Perguruan Tinggi Seiring Dengan Semakin Meningkatnya Jumlah Pengangguran. Pengangguran Masih Menjadi Masalah Serius Di Indonesia Kerena Sampai Saat Ini Jumlah Angkatan Kerja Berbanding Terbalik Dengan Kesempatan Kerja Yang Ada, Dan Tidak Tertutup Kemungkinan Jumlah Pengangguran Tersebut Akan Meningkatkan Setiap Tahunnya (Triawan, 2020). Oleh Karenanya Pemerintah menempatkan Pendidikan Sebagai Salah Satu Faktor Pembentuk Minat Berwirausaha. Program Pemerintah Diarahkan Pada Proses Pembentukan Wirausahawan Yang Tentu Tentu Saja Diharapkan Mampu

Mengurangi Angka Pengangguran Seiring Dengan Tumbuhnya Minat Berwirausaha.

Kewirausahaan Menjadi Solusi Terbaik Yang Diprogramkan Pemerintah Dan Menjadi Salah Satu Tujuan Dari Dunia Pendidikan Termasuk Perguruan Tinggi Agar Semua Lulusan Perguruan Tinggi Nantinya Akan Menghasilkan Lulusan Yang Siap Menjadi Tenaga Kerja Atau Berwirausaha (Yuliningsih Dkk, 2013). Para Mahasiswa Perguruan Tinggi Dipercaya Merupakan Alternatif Jalan Keluar Untuk Mengurangi Tingkat Pengangguran, Karena Para Sarjana Diharapkan Mampu Merintis Usahanya Sendiri. Menumbuhkan Minat Wirausaha Mahasiswa Akan Memberikan Peluang Berkembangnya Potensi Kreatif Dan Inovasi. Karena Kewirausahaan Merujuk Pada Sifat, Watak Dan Ciri-Ciri Melekat Pada Individu Yang Memiliki Kemauan Keras Untuk Mewujudkan Gagasan Inovatif Ke Dalam Usaha Dunia Nyata Dan Dapat Mengembangkannya Dengan Tangguh.

Seorang Wirausahawan Dalam Pikirannya Berusaha Mencari, Memanfaatkan, Dan Menciptakan Peluang Usaha Yang Dapat Memberikan Keuntungan. Jiwa Berwirausaha Mendorong Minat Seseorang Untuk Mendirikan Dan Mengelola Usaha Secara Profesional. Minat Adalah Rasa Lebih Suka Dan Rasa Ketertarikan Pada Suatu Hal Atau Aktivitas, Tanpa Ada Yang Menyuruh. Untuk Itu Minat Berwirausaha Penting Untuk Ditumbuhkan Sejak Dini Dalam Diri Setiap Mahasiswa, Guna Mempersiapkan Dalam Menghadapi Berbagai Kemungkinan Yang Akan Terjadi Dimasa Depan, Misalnya Tidak Tertampung Dalam Lapangan Kerja Formal Maupun Tidak Adanya Kesempatan Kerja.

Dengan Tumbuhnya Minat Berwirausaha Dalam Diri Mahasiswa Akan Mendorongnya Untuk Terus Belajar Dan Membekali Diri Dengan Berbagai Ketrampilan Berwirausaha Sehingga Mempunyai Keberanian Untuk Membuka Atau Memulai Usahanya Dalam Berbagai Kesempatan. Munculnya Minat Berwirausaha Didasarkan Dari Sikap Seseorang Untuk Terjun Memulai Usaha Baru. Salah Satu Faktor Yang Dapat Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dalam Berwirausaha Adalah Pengetahuan Kewirausahaan. Karena Seseorang Yang Memiliki Pengetahuan Kewirausahaan Akan Sangat Mudah Tertarik Untuk Memulai Berwirausaha. Semakin Meningkatnya Pengetahuan Kewirausahaan Seseorang Maka Akan Meningkatkan Minatnya Untuk Berwirausaha (Yuliningsih Dkk, 2013). Pengetahuan Kewirausahaan Yang Diperoleh Mahasiswa Di Bangku Perkuliahan Cukup Membantu Mereka Secara Teori, Walaupun Pengetahuan Kewirausahaan Yang Diperoleh Tersebut Dirasa Belum Cukup

Ketika Mereka Harus Berkecimpung Sendiri Dalam Dunia Kewirausahaan. Namun Setidaknya Pengetahuan Kewirausahaan Tersebut Bisa Menjadi Dasar Dari Sumber Daya Kewirausahaan Yang Terdapat Dalam Diri Mahasiswa Untuk Menjadi Seorang Wirausahawan Sukses Kelak.

Oleh Karena Itu Memberikan Pengetahuan Kewirausahaan Kepada Mahasiswa Merupakan Suatu Hal Positif, Karena Hal Tersebut Akan Menciptakan Suatu Penilaian Pada Individu Bahwa Dengan Berwirausaha Merupakan Suatu Kebutuhan Untuk Mengatasi Kendala Yang Dihadapi. Pengetahuan Yang Diperoleh Mahasiswa Selama Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan Diperkualiahkan Merupakan Bekal Awal Untuk Memulai Berwirausaha. Minat Seseorang Tidak Dibawa Sejak Lahir Akan Tetapi Tumbuh Dan Berkembang Sesuai Dengan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Dengan Adanya Pengetahuan Kewirausahaan Diharapkan Dapat Menumbuhkan Minat Berwirausaha Dalam Diri Mahasiswa.

Selain Faktor Pengetahuan Kewirausahaan, Faktor Lain Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Yaitu Persepsi Peluang Kerja. Masalah Peluang Kerja Tidak Dapat Dipisahkan Dengan Dunia Pendidikan, Tenaga Kerja Sebagian Besar Merupakan Output Dari Lembaga Pendidikan. Para Pencari Kerja Setiap Tahun Terus Bertambah Seiring Dengan Banyaknya Lulusan Dari Perguruan Tinggi Setiap Tahunnya Sedangkan Lapangan Kerja Yang Tersedia Bagi Mereka Sekalipun Bertambah Tetapi Tidak Sebanding Dengan Jumlah Tenaga Kerja. Sehingga Hal Ini Membentuk Membentuk Persepsi Seseorang Mengenai Seberapa Besar Peluang Kerja Yang Dimiliki Di Masa Yang Akan Datang. Melalui Persepsi Peluang Kerja Tersebut Diharapkan Mampu Mendorong Para Mahasiswa Untuk Menumbuhkan Minat Berwirausaha Sebagai Solusi Permasalahan Dari Semakin Sempitnya Lapangan Pekerjaan.

Menghadapi Kondisi Peluang Kerja Yang Semakin Sempit, Menimbulkan Berbagai Persepsi Pada Diri Mahasiswa Tentang Peluang Kerja, Yang Nantinya Akan Merujuk Pada Pilihan Mahasiswa Apakah Akan Tetap Mencari Pekerjaan Atau Membuka Lapangan Pekerjaan Baru. Kondisi Peluang Kerja Yang Sempit Akan Menjadi Bayang-Bayang Mahasiswa Untuk Mencari Alternatif Jika Tidak Ingin Menjadi Pengangguran. Oleh Karena Itu Berwirausaha Menjadi Salah Satu Alternatif Untuk Mendapatkan Pekerjaan, Dengan Kondisi Peluang Kerja Yang Sempit Akan Mempengaruhi Minat Siswa Untuk Berwirausaha (Aziz Dkk, 2019).

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Merupakan Salah Satu Fakultas Yang Menyumbang Lulusan Terbanyak Di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Sejak Diresmikan Pada Tahun 2013 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Telah

Menamatkan Ribuan Mahasiswa Dari Program Studi Yang Berbeda-Beda. Dari Sekian Banyaknya Mahasiswa Tersebut Ada Yang Sudah Diserap Oleh Lapangan Kerja Dengan Berbagai Jenis Pekerjaan Dan Masih Banyak Juga Yang Belum Terserap Oleh Lapangan Kerja. Hal Ini Diketahui Dari Hasil Studi Penelusuran Yang Dilakukan Oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Terhadap Para Alumni Untuk Mengetahui Kondisi Alumni Berkaitan Dengan Pekerjaan Mereka.

Masih Banyaknya Mahasiswa Yang Belum Terserap Oleh Lapangan Kerja Menuntut Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Untuk Menghidupkan Kembali Minat Para Mahasiswa Dalam Berwirausaha, Hal Ini Dilakukan Untuk Mempersiapkan Para Mahasiswa Menjadi Seorang Wirausahawan, Agar Para Mahasiswa Nantinya Tidak Terlalu Terobsesi Untuk Bersaing Dalam Mendapatkan Pekerjaan Melainkan Para Mahasiswa Diajarkan Untuk Berwirausaha Agar Kelak Dapat Membuka Lapangan Pekerjaan Kelak. Namun Upaya Yang Dilakukan Tersebut Mengalami Kendala Dari Mahasiswa Itu Sendiri.

Hal Ini Membuktikan Bahwa Persepsi Mahasiswa Menjadi Pencari Kerja Masih Sangat Tinggi Sehingga Menyebabkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Sangat Rendah. Dari Uraian Tersebut, Maka Penulis Tertarik Untuk Melakukan Penelitian Dengan Judul: **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Persepsi Peluang Kerja Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara”**.

### **Metodologi Penelitian**

Desain Penelitian Berfungsi Untuk Membantu Pelaksanaan Penelitian Agar Dapat Berjalan Dengan Lancar, Untuk Itu Penulis Membuat Penelitian Yang Bersifat Kuantitatif. Data Kuantitatif Adalah Data Yang Berbentuk Angka Atau Bilangan Sesuai Dengan Bentuknya, Data Kuantitatif Dapat Diolah Atau Dianalisis Menggunakan Teknik Perhitungan Matematika Atau Statistika.

Data Kuantitatif berfungsi Untuk Mengetahui Jumlah Atau Besaran Dan Sebuah Objek Yang Akan Diteliti. Data Ini Bersifat Nyata Atau Dapat Diterima Panca Indera Sehingga Peneliti Harus Benar-Benar Jeli Dan Teliti Untuk Mendapatkan Keakuratan Data Dan Objek Yang Akan Diteliti. Pada Metode Kuantitatif Instrumen Penelitian Yang Biasa Digunakan Adalah Angket (Kuesioner).

Penelitian Ini Dilaksanakan Di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Jl.. William Iskandar Pasar V, Medan Estate, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten

Deli Serdang, Sumatera Utara. Penelitian Ini Akan Dilaksanakan Dari Bulan Februari 2020 Sampai Dengan Bulan Mei 2020

Teknik Atau Instrumen Pengumpulan Data Adalah Alat Bantu Yang Dipilih Dan Digunakan Oleh Peneliti Dalam Kegiatan Pengumpulan Data Agar Pekerjaannya Menjadi Lebih Mudah Dan Mendapatkan Hasil Yang Lebih Baik. Untuk Memperoleh Data Yang Diperlukan, Penulis Mengumpulkan Data Dengan Teknik:

1. Observasi

Teknik Observasi Adalah Cara Pengumpulan Data Melalui Pengamatan Langsung Terhadap Subjek Penelitian Tanpa Adanya Pertanyaan Atau Komunikasi Dengan Subjek Yang Diteliti.

2. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2016:240), Dokumentasi Adalah Pengumpulan Data Yang Datanya Diperoleh Dan Buku, Internet, Atau Dokumen Lain Yang Menunjang Penelitian Yang Dilakukan, Dokumen Merupakan Catatan Mengenai Peristiwa Yang Sudah Berlalu. Peneliti Mengumpulkan Dokumen Yang Dapat Berupa Tuhisan, Gambar, Atau Karya-Karya Dan Sebagainya.

3. Kuesioner

Menurut Sugiyono (2016:142), Kuesioner Merupakan Teknik Pengumpulan Data Yang Dilakukan Dengan Cara Memberikan Seperangkat Pertanyaan Atau Pernyataan Tertulis Kepada Responden Untuk Jawabannya. Kuesioner Diberikan Langsung Kepada Responden Dengan Tujuan Agar Lebih Efektif Dan Efisien Menjangkau Jumlah Sampel Dan Mudah Memberi Penjelasan Berkenaan Dengan Pengisian Kuesioner Tersebut.

## **Hasil Penelitian Dan Pembahasan**

### **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha**

Pengetahuan Kewirausahaan Merupakan Ilmu Dasar Pemahaman Tentang Cara Berwirausaha Sehingga Menumbuhkan Ide-Ide Dan Berani Mengambil Resiko Secara Rasional Dan Logis Dalam Peluang Menuju Sukses Untuk Membuka Usaha Dan pengetahuan Kewirausahaan Salah satunya Dapat Diperoleh Melalui Mata Pelajaran Kewirausahaan. Indikator Dari Pengetahuan Kewirausahaan Yaitu : Pengetahuan Mengenai Usaha Yang Akan Dirintis, Pengetahuan Tentang Peran Dan Tanggung Jawab, Pengetahuan Tentang Kepribadian Dan Kemampuan Diri, Pengetahuan Tentang Manajemen Dan Organisasi Bisnis. Permasalahan Yang Terjadi Yaitu Mahasiswa Belum

Memiliki Pengetahuan Kewirausahaan Yang Cukup Terutama Dari Segi Pengetahuan Tentang Peran Dan Tanggung Jawab, Pengetahuan Tentang Kepribadian Dan Pengetahuan Tentang Manajemen Dan Organisasi Bisnis.

Hasil Penelitian Ini Menyatakan Bahwa Terdapat Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Dengan Memiliki Nilai T Hitung  $> T$  Tabel (7,353  $>$  1,998) Dan Nilai Signifikan  $0,000 < 0,05$ . Sehingga Dapat Disimpulkan Bahwa Pengetahuan Kewirausahaan Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha Sehingga Hipotesis Diterima. Hasil Penelitian Ini Sejalan Dengan Hasil Penelitian Yang Dilakukan Oleh Trianawati (2020) Yang Menyatakan Bahwa Pengetahuan Kewirausahaan Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha.

### **Pengaruh Persepsi Peluang Kerja Terhadap Minat Berwirausaha**

Persepsi Peluang Kerja Adalah Proses Individu Dalam Mengintrepertasikan Segala Informasi Terkait Kesempatan Kerja Yang Ada, Kesempatan Kerja Yang Dapat Diperoleh Dengan Tingkat Upah Tertentu Serta Kemudahan Dalam Mendapatkan Pekerjaan. Indikator Dari Persepsi Peluang Kerja Yaitu : Kemampuan Individu Dalam Menyerap Rangsangan Atau Obyek Dari Luar, Kemampuan Individu Dalam Mengerti Atau Memahaman Sesuatu Dan Kemampuan Dalam Melakukan Penilaian Atau Evaluasi. Permasalahan Yang Terjadi Pada Masih Tingginya Persepsi Mahasiswa Menjadi Pencari Kerja.

Hasil Penelitian Ini Menyatakan Bahwa Terdapat Pengaruh Persepsi Peluang Kerjaterhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Dengan Memiliki T Hitung  $> T$  Tabel (3,885  $>$  1,998) Dan Nilai Signifikan  $0,000 < 0,05$ . Sehingga Dapat Disimpulkan Bahwa Persepsi Peluang Kerja Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha Sehingga Hipotesis Diterima. Hasil Penelitian Ini Sejalan Dengan Hasil Penelitian Yang Dilakukan Olehpratama (2020) Yang Menyatakan Bahwa Persepsi Peluang Kerja Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha.

### **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Persepsi Peluang Kerja Terhadap Minat Berwirausaha**

Minat Berwirausaha Adalah Keinginan, Ketertarikan Serta Kesiediaan Untuk Bekerja Keras Atau Berkemauan Keras Dengan Adanya Pemusatan Perhatian Untuk Berusaha Memenuhi Kebutuhan Hidupnya Tanpa Merasa

Takut Akan Resiko Yang Akan Dihadapi, Senantiasa Belajar Dari Kegagalan Yang Dialami, Serta Mengembangkan Usaha Yang Diciptakannya. Indikator Dari Minat Berwirausaha Yaitu : Perasaan Senang, Ketertarikan, Perhatian Dan Keterlibatan. Permasalahan Yang Terjadi Yaitu Minat Berwirausaha Para Mahasiswa Dari Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Sumatera Utara Masih Rendah.

Hasil Penelitian Ini Menyatakan Bahwa Terdapat Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Persepsi Peluang Kerja Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F) Menunjukkan Nilai F Hitung  $108,803 > F$  Tabel  $3,14$  Maka Dapat Ditarik Kesimpulan Bahwa Variabel Bebas Pengetahuan Kewirausahaan Dan persepsi Peluang Kerja Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Variabel Terikat Minat Berwirausaha. Hasil Perhitungan Koefisien Sdeterminasi Dapat Dijelaskan Bahwa Variabel Pengetahuan Kewirausahaan Dan Variabel Persepsi Peluang Kerja Memiliki Pengaruh (*R Square*) Sebesar  $77,5\%$  Terhadap Variabel Minat Berwirausaha, Sementara Sisanya Sebesar  $22,5\%$  Dipengaruhi Oleh Variabel Lain Yang Berada Diluar Penelitian Ini.

## KESIMPULAN

Penelitian Ini Bertujuan Untuk Meneliti Pengetahuan Kewirausahaan Dan Persepsi Peluang Kerja Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Berdasarkan Hasil Penelitian Dan Pembahasan Dapat Diambil Kesimpulan Sebagai Berikut :

1. Setelah Melakukan Penelitian Dengan Menyebarkan Angket Kepada 66 Orang Mahasiswa Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Di Peroleh Hasil Bahwa Pengetahuan Kewirausahaan Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha Hal Itu Dibuktikan Oleh Hasil Uji T Dimana T Hitung Sebesar  $7,353 > T$  Tabel  $1,998$ .
2. Setelah Melakukan Penelitian Dan Pengolahan Data Diperoleh Hasil Bahwa Variabel Persepsi Peluang Kerja Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha Hal Itu Dibuktikan Dengan Hasil Uji T Dimana Nilai T Hitung Sebesar  $3,885 > T$  Tabel  $1,998$
3. Dari Hasil Pengolahan Dan Analisis Data Diketahui Bahwa Pengetahuan Kewirausahaan Dan Persepsi Peluang Kerja Secara Bersama-Sama Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Secara Simultan Hal Itu

4. Dapat Diketahui Dari Hasil Uji F Dimana F Hitung  $108,803 > F$  Tabel 3,14. Pengetahuan Kewirausahaan Besar Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Hal Itu Dapat Dilihat Dari Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Dimana *Unstandardized Coefficients* Menunjukkan 0,647 Yang Artinya Pengetahuan Kewirausahaan Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Dan Persepsi Peluang Kerja Tidak Begitu Besar Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Hal Itu Dapat Dilihat Dari Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Dimana *Unstandardized Coefficients* 0,326 Artinya Persepsi Peluang Kerja Kurang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha.

### Daftar Pustaka

- Atiningsih, S. And Kristanto, R. S. (2020) 'Peran Self-Efficacy Dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha, Tingkat Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Dan Pengalaman Kerja Terhadap Minat Berwirausaha', *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2), Pp. 385-404 (Sumber: <https://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe/article/view/328>, Diakses Pada 07 April 2021 Pukul 14:17).
- Auliya, N. N. (2020) 'Pengaruh Persepsi Kesempatan Kerja Dan Kepercayaan Diri Terhadap Kesiapan Kerja', *Psikonbonero*, 8(2), Pp. 283-288 (Sumber: <http://ejournals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/4912>, Diakses Pada 08 April 2021 Pukul 9:46wib).
- Aziz, F., Ninghardjanti, P., And Susantiningrum. (2019). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan Dan Persepsi Peluang Kerja Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 1 Banyudono. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 1(1) Pp. 87-96. (Sumber: <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/75723/pengaruh-keterampilan-kewirausahaan-dan-persepsi-peluang-kerja-terhadap-minat-berwirausaha-siswa-smk-negeri-1-banyudono>, Diakses Pada Tanggal 07 April 2021 Pukul 14.30 Wib)
- Hidayat, H. And Yuliana (2018) 'The Influence Of Entrepreneurship Education And Family Bac Kground On Students' Entrepreneurial Interest In Nutritious Traditional Food Start Ups In Indonesia', *International Journal Of Engineering And Technology(Uae)*, 7(4), Pp. 118-122. Doi: 10.14419/ijet.v7i4.9.20631. (Sumber: [https://www.researchgate.net/publication/328234295\\_The\\_Influence\\_Of\\_Entrepreneurship\\_Education\\_And\\_Family\\_Bac\\_Kground\\_On\\_Student](https://www.researchgate.net/publication/328234295_The_Influence_Of_Entrepreneurship_Education_And_Family_Bac_Kground_On_Student)

- s%27 Entrepreneurial Interest In Nutritious Traditional Food Start Ups In Indonesia, Diakses Pada 07 April 2021 Pukul 14:46 Wib)
- Mambu, C. N., Pangemanan, S. S., And Pandowo, M. (2019) 'The Influence Of Entrepreneur Knowledge, Family Experience With Business, Entrepreneurial Education On The Interest Of Student Entrepreneurship In Ukm Universitas Sam Ratulangi', *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), Pp. 4651-460.(Sumber: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22386>, Diakses Pada 07 April 2021 Pukul 14:45)
- Pratama, S. A., Mahsuni, A. W., And Anwar, S.A. (2020) 'Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Peluang Kerja Di Bidang Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha'. *E-Jra*, 09(02), Pp. 47-57. (Sumber: <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/8476>, Diakses Pada 07 April 2021 Pukul 14.13)
- Said, I. N. And Iskandar, D. D. (2020) 'Persepsi Peluang Kerja, Minat Dan Perilaku Wirausaha Mahasiswa: Analisis Dari Perspektif Theory Of Planned Behavior', *Adbispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), Pp. 201-211. (Sumber: <https://jurnal.unpad.ac.id/adbispreneur/article/view/27300>, Diakses Pada 08 April 2021 Pukul 09:32)
- Triawanawati (2020) 'Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk (Study Survey Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Majalengka, Smk Negeri Palasah Dan Smk Negeri 1 Kadipaten)', *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), Pp. 1689-1699 (Sumber: <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/prospek/article/view/1633>, Diakses Pada Tanggal 07 April 2021 Pukul 14.32wib).
- Yulianingsih, I. P., Susilaningih And Jaryanto (2013) 'Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Dan Persepsi Peluang Kerja Di Bidang Akuntansi Dengan Minat Berwirausaha', *Jupe Uns*, 2(1), Pp. 131-145 (Sumber: <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/prospek/article/view/1633>, Diakses Pada Tanggal 07 April 2021 Pukul 14.32wib).