

Efektifitas Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis *Web* Terhadap Hasil Belajar Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP Harum Sentosa Perbaungan TP. 2021-2022

Trisna Olivia¹, Sutarini²

^{1,2}Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah, Medan

Corresponding Author: ✉ oliviavia030199@gmail.com

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Metode Pembelajaran Berbasis *Web* terhadap Kemampuan Mengidentifikasi Teks Iklan, Slogan dan Poster Pada siswa SMP Swasta Harum Sentosa Perbaungan Tahun Ajaran 2021/2022. Penelitian ini dilakukan di SMP Swasta Harum Sentosa Jalan Laksana No 23 kecamatan perbaungan. Populasi Penelitian ini adalah seluruh kelas VIII SMP Swasta Harum Sentosa. Berdasarkan pengambilan sampel maka ditentukan Kelas VIII yang berjumlah 25 siswa sebagai kelas yang digunakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode eksperimen *One Group*. Dalam Penelitian ini menggunakan instrumen tes pilihan ganda soal Pretest dan Posttest yaitu mengidentifikasi teks iklan, Slogan dan Poster. Penelitian ini menggunakan uji “ T_{hitung} . Pengolahan data dan analisis data dilakukan dengan menggunakan rumus Analisis T_{tes} yaitu untuk mengetahui berapa besar pengaruh Metode Pembelajaran Berbasis *Web* terhadap Kemampuan Mengidentifikasi Teks Iklan, Slogan dan poster pada siswa Kelas VIII SMP Swasta Harum Sentosa Perbaungan. Setelah menghitung dan mengolah data dari penelitian yang dilakukan maka diperoleh nilai rata-rata dari kelas eksperimen menggunakan Metode Pembelajaran Berbasis *Web* adalah 90,28,51. Sedangkan Sebelum menggunakan Metode Belajar Berbasis Web nilai rata-rata yang diperoleh adalah 62,04. Dengan Demikian, dapat diketahui bahwa $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu $2,075 > 1,668$. Maka Maka h_a diterima dengan hipotesis “adanya Pengaruh Metode Pembelajaran Berbasis *Web* Terhadap Kemampuan Mengidentifikasi Teks Iklan, Slogan dan Poster oleh siswa SMP Muhammadiyah 03 Medan Tahun Pembelajaran 2021/2022.

Keywords

Metode Belajar Berbasis Web, Kemampuan Mengidentifikasi Teks Iklan, Slogan dan Poster

How to cite

(2022). Jurnal Ability, 3(3).

PENDAHULUAN

Pendidikan memiliki peran dalam penentuan tinggi rendahnya mutu dan kualitas sumber daya manusia. Pendidikan merupakan salah satu faktor yang menentukan keberhasilan suatu negara. Pendidikan selalu mengalami perubahan, perkembangan dan perbaikan sesuai dengan perkembangan disegala bidang kehidupan. Untuk itu pemerintah memberikan perhatian lebih pada sektor pendidikan yang diharapkan dapat meningkatkan mutu dan kualitas sumber daya manusia. Pada dasarnya pertumbuhan peserta didik

bergantung pada dua unsur yang saling mempengaruhi, yaitu bakat yang dimiliki peserta didik sejak lahir dan lingkungan yang mempengaruhinya hingga bakat tersebut tumbuh dan berkembang (Subakti, 2018).

Sekolah sebagai lembaga pendidikan formal, secara sistematis merencanakan berbagai lingkungan yaitu lingkungan pendidikan yang memberikan berbagai kesempatan kepada siswa untuk melaksanakan berbagai kegiatan pembelajaran. Berbagai kesempatan belajar tersebut maka tumbuh kembang peserta didik dapat diarahkan dan didorong untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Lingkungan diatur dan disusun dalam suatu kurikulum pendidikan, yang selanjutnya diimplementasikan dalam bentuk proses belajar mengajar. Kehidupan bangsa dapat ditempuh dengan pendidikan formal, informal maupun nonformal. Pendidikan lebih dari sekedar pengajaran, yang dapat dikatakan sebagai proses transfer pengetahuan, transformasi nilai, dan pembentukan kepribadian dengan segala aspek yang dimilikinya. Perkembangan di era digital saat ini sangatlah berkembang pesat dimana siswa dan guru dituntut lebih baik lagi dalam mengolah pendidikan bertaraf teknologi, dimasa pandemi ini juga teknologi jadi sasaran utama pendidikan untuk terus dilanjutkan sehingga tetap menghasilkan generasi bangsa yang baik maka dengan adanya sistem pembelajaran berbasis *web* siswa dan guru tetap dapat melakukan proses belajar mengajar sebagaimana mestinya dengan sistem daring (Indratno, 2021).

Setelah peneliti melakukan observasi di sekolah SMP Swasta Harum Sentosa tepatnya di kelas VIII dan Peneliti melaksanakan wawancara kepada guru masih ditemukan bahan belajar sistem luring dengan materi iklan, Slogan dan Poster dapat dilihat hasil belajar yang masih banyak dibawah KKM dimana KKM di Sekolah SMP Swasta Harum Sentosa dengan Nilai 70 sehingga sekolah berupaya untuk meningkatkan mutu pendidikannya dengan sistem belajar yang bertaraf teknologi, peneliti juga melakukan wawancara kepada siswa, ditemukan bahan bacaan siswa dengan proses pembelajaran hal ini karena PBM berlangsung monoton tanpa adanya penggunaan yang menarik.

Guru juga mengatakan bahwa kurang paham dalam memilih media yang tepat untuk melakukan PBM, khususnya penggunaan media yang berbasis teknologi. Hal ini berdampak kepada hasil belajar siswa disekolah. Maka untuk meningkatkan hasil belajar siswa, maka peneliti dibawa guru untuk menerapkan media pembelajaran berbasis *web* pada pembelajaran bahasa Indonesia materi iklan, Slogan dan Poster dengan menggunakan metode Eksperiment *One Group* sehingga peneliti ingin mengetahui seberapa efektif penggunaan media berbasis *web* (Khusniyah, 2019).

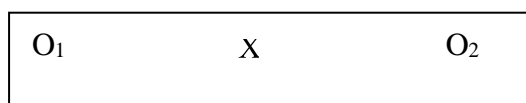
Dengan demikian perkembangan belajar anak akan sangat baik dalam proses pembelajarannya sehingga dimana siswa yang biasanya tidak dapat mengikuti kegiatan belajar maka dengan adanya sistem *web* ini siswa dapat mengikuti proses kegiatan belajar berlangsung, dan nilai siswa dimana yang rata-ratanya hanya sampai KKM dengan adanya sistem ini banyak siswa yang terbantu sehingga peningkatan nilai terhadap hasil belajar siswa pun berjalan dengan baik (Khair, 2018).

METODE PENELITIAN

Metode Dan Desain Penelitian

Dalam desain penelitian ini, kelompok eksperimental tidak diambil secara acak atau pasangan, juga tidak ada kelompok pembanding, tetapi diberi tes awal dan tes akhir disamping pelatihan artinya sebelum dilaksanakan pelatihan diadakan tes awal, kemudian diberi pelatihan dalam jangka waktu tertentu, pada akhir masa pelatihan diberi tes akhir, hasil kedua tes dibandingkan. Perbedaannya menunjukkan dampak dari penelitian tersebut. Karena tidak diadakan pengontrolan variabel, dampak tersebut masih diragukan apakah betul-betul karena perlakuan atau karena faktor lain yang diukur, seperti pendidikan, pengalaman, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sebelumnya, kecerdasan, motivasi.

Menurut Sugiyono, (2017: 2) "Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan kegunaan yang tertentu". Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, model pembelajaran *Eksperimen One Group* terhadap kemampuan mengidentifikasi teks iklan. Berhasil tidaknya suatu penelitian, sangat ditentukan oleh metode yang digunakan.



Gambar 1

Rumus Metode Eksperimen Quasi (*One Group*)

Keterangan :

O₁ = *Pretest*

x = perlakuan (*Treatment*)

O₂ = *Posttest*

Penelitian eksperimen adalah metode penelitian yang digunakan untuk mencari pengaruh treatment (perlakuan) tertentu.. Sehingga penelitian ini sangat tidak alamiah/natural karena penelitian ini dilakukan di tempat khusus yang terkontrol sehingga tidak terdapat pengaruh dari luar. Metode penelitian

eksperimen ini termasuk ke dalam metode penelitian kuantitatif (Tampubolon, 2021).

Dalam penelitian ini digunakan jenis penelitian *quasi experiment* dengan desain eksperimen yang digunakan adalah *Esperiment Quasi (One Group)*.

Desain ini memberikan perlakuan secara sengaja dan sistematis terhadap Satu kelompok eksperimen yang menggunakan penerapan metode Eksperiment *Quasi (One Group)*. Adapun polanya yaitu sebagai berikut:

Tabel 1
Desain Penelitian metode kuantitatif eksperimen

Kelompok (Group)	Test Awal (Pre-Test)	Perlakuan (Treatment)	Test Akhir (Post Test)
Eksperimen	O_1	X	O_2

Tabel 2
Siswa Kelas VIII SMP Swasta Harum Sentosa

Kelas	Jenis Kelamin	
	Laki-Laki	Perempuan
VIII SMP	12	13
Jumlah	25 Iswa	

Prosedur Penelitian

Adapun prosedur dan tahapan proses penelitian tersebut disajikan dalam bagan sebagai berikut:



Gambar 2
Bagan Prosedur Penelitian

Variable Penelitian

Variabel Penelitian yaitu suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.

1. Identifikasi Variabel
 - a. Variabel bebas/independen (X) terhadap media pembelajaran berbasis web. Variabel bebas/independen (X) adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat).

- b. Variabel terikat/dependen (Y) terhadap hasil belajar. Variabel terikat/dependen (Y) adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Pada penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah pemahaman siswa dalam konsep pembelajaran daring.

Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data pekerjaan agar lebih mudah diolah, Instrumen ini mengacu pada teori keterampilan Menggunakan Metode Kuantitatif Eksperiment One Group Pembelajaran Berbasis *Web*. Instrument Penelitian yang digunakan peneliti antara lain:

1. Tes hasil belajar Soal Pilihan Berganda

Tes Hasil Belajar Soal pilihan berganda dengan jenis pretest dan posttest. *Pretest* digunakan sebelum Media Pembelajaran Berbasis Web diterapkan, sedangkan *posttest* digunakan setelah murid mengikuti pembelajaran dengan menerapkan Media Pembelajaran Berbasis Web.

2. Lembar Kisi-Kisi Instrumen

Lembar Kisi Kisi ini digunakan untuk mengamati Hasil Belajar murid dalam mengelola pembelajaran dengan menggunakan Media Pembelajaran Berbasis Web. Terdapat 2 Jenis Lembar Kisi-Kisi Instrumen yaitu Pretest dan Posttest(Zahir, 2019).

Tabel 3
Lembar Kisi Kisi Pretest

No	Indikator Pretest	Nomor Soal
1	Materi Iklan - Mengenai Kaidah Iklan - Mengenai Unsur-Unsur Iklan	1,2,4,5,10,12,13,14
2	Materi Slogan - Pengertian Dari Slogan	3,6,7,11
3	Materi Poster mengenai langkah-langkah pertama dalam menulis poster dan membuat kalimat poster yang menarik	8,9,15

Tabel 4
Lembar Kisi Kisi Posttest

No	Indikator Postest	Nomor Soal
1	Materi Iklan	1,2,3,7,8,9,10

	<ul style="list-style-type: none"> - Mengenai Jenis Jenis Iklan - Mengenai Ciri-Ciri Iklan - Mengenai Ciri Khas Bahasa Iklan 	
2	Materi Poster tentang Pemasangan Poster yang tepat	12,13,14,15
3	Materi Slogan Membahas makna tentang Kalimat	4,5,6,11

Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan salah satu kegiatan untuk mendukung terlaksananya kegiatan penelitian, dimana pengumpulan data dilakukan untuk mengetahui berhasil tidaknya suatu penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti antara lain:

1. Tes

Tes ialah seperangkat stimuli atau rangsangan yang diberikan kepada seseorang dengan maksud untuk mendapat jawaban yang dapat dijadikan dasar bagi penetapan skor angka. Bentuk tes yang diberikan adalah tes Pilihan Berganda baik dengan Pretest dan Postest.

Keterangan : Nilai = $\frac{\text{Jumlah Skor yang di peroleh}}{\text{Jumlah Seluruh Soal}} \times 100$

Contoh : Nilai = $\frac{13}{15} \times 100$

Tabel 5 Predikat Nilai Berdasarkan Hasil Tes

No	Rentan Nilai	Predikat
1	85-100	Sangat Baik
2	70-84	Baik
3	55-69	Cukup
4	40-54	Kurang
5	0-39	Sangat Kurang

Teknik Analisi Data

“Analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul.” Analisis data dilakukan setelah data diperoleh dari sampel melalui instrumen yang telah dipilih dan akan digunakan untuk menjawab masalah dalam penelitian atau untuk menguji hipotesis yang diajukan melalui penyajian data (Oktavian, 2020).

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- a. Mencatat skor variabel X_1 dan X_2
- b. Mentabulasi skor menjadi nilai X_1 dan X_2
- c. Mencari Mean variabel rumus sebagai berikut :

$$M = \frac{\sum X}{N}$$

Keterangan:

M = Mean

$\sum x$ = Jumlah semua skor

N = Jumlah sampel

d. Mencari deviasi standar X_1 dan X_2 dengan rumus sebagai berikut :

$$SD = \frac{\sqrt{\sum Fx^2_1}}{2a}$$

Keterangan:

SD = Deviasi standar variable dari sampel yang teliti

\sum = Jumlah skor (nilai) yang dikuadratkan

FX_1^2 = Nilai Varian

N = Banyak Subjek yang diteliti

Uji Homogenitas

Jika dalam pengujian normalitas data berdistribusi normal, maka dilakukan uji homogenitas normalitas yaitu menguji kesamaan varians, menggunakan uji F sesuai rumus sebagai berikut:

$$F = \frac{\text{Farians Terbesar}}{\text{Farians Terkecil}}$$

$$\frac{F_1^2}{F_2^2}$$

Keterangan:

S_1^2 = Varians dari kelompok besar

S_2^2 = Varians dari kelompok kecil

Uji Hipotesis

Untuk uji hipotesis yang digunakan adalah uji beda rata-rata dua kelompok sampel independen dengan tes, mengemukakan rumus yang dikemukakan Sugiyono (2010:18):

$$T_{\text{Hitung}} = \frac{s \sqrt{\frac{1}{N_1}}}{M_1} \text{ dengan Nilai } S = \frac{\sqrt{(N-1)S_2^2}}{N_1}$$

Keterangan :

M_1 = Nilai rata-rata kelas eksperimen

s^2 = Varians

n_1 = Varians kelas eksperimen

s_1 = Total sampel kelas eksperimen

Pengujian dilakukan secara membandingkan harga t_{hitung} dengan $> t_{\text{tabel}}$ pada tingkat kepercayaan 0,05 atau 5% dengan ketentuan: jika $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ maka H_a diterima dengan pengertian ada pengaruh yang signifikan metode pembelajaran Berbasis Web terhadap kemampuan mengidentifikasi teks iklan $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ maka h_0 ditolak dengan pengertian tidak ada pengaruh pengaruh

metode Berbasis Web terhadap kemampuan mengidentifikasi teks iklan(Pratama, 2021).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Penelitian ini menggunakan intstumen tes pilihan ganda. Terdiri dari dua variabel X1 dan X2. X1 pembelajaran yang mengidentifikasi Pembelajaran teks iklan, Slogan dan Poster dengan Soal Pretest dan X2 mengidentifikasi Pembelajaran teks iklan tanpa dengan Soal Postest, dimana masing masing dari soal pretest dan postest terdapat masing masing sebanyak 15 soal.

Berikut ini data penelitian yang didapatkan dari masing-masing kelompok dari pemerolehan data dan perhitungan statistik kedua variabel tersebut di tunjukkan di uraian tersebut :

Nilai Akhir Kelas Eksperimen menggunakan Soal Pretest

Mencari skor pada tiap-tiap siswa menggunakan Metode Belajar Sebelum menggunakan Media Berbasis *Web*.

Table 6

Perolehan Skor pretest sebelum menggunakan metode belajar berbasis *Web*

No	Nama Siswa	Skor Soal Pretest	Nilai Akhir	
			X ¹	X ²
1	Abdul razaq Hidayat	8	53	2809
2	Aditia Rahmata S.	10	66	4356
3	Ahmad Luthfi	11	73	5329
4	Ajeng Safura Hanani	8	53	2809
5	Allya Siti S	9	60	3600
6	Aranta Pratama	9	60	3600
7	Annisa Syakira	10	66	4356
8	Anggun Layasina	10	66	4356
9	Azura Dea Chalisa nst	11	73	5329
10	Cahya Lestari	10	66	4356
11	Catleya Tuffa Hati	8	53	2809
12	Citra Ayu Rianda	8	53	2809
13	Dimas Fahrezi	10	66	4356
14	Furgon Habibi	8	53	2809
15	Iksan Saputra	9	60	3600
16	Jihan Thairah	9	60	3600
17	M. Aqil Alief Shadiqin	8	53	2809
18	M. Dimas	10	66	4356

19	M.Farrel	11	73	5329
20	M. Richosyah Sifayung	10	66	4356
21	Nabila Zahrani	8	53	2809
22	Nadine Lubna	11	73	5329
23	Nurul Fazira	9	60	3600
24	Rafif alfaiz Syandya	8	53	2809
25	Rasya Al Furdon	11	73	5329
JUMLAH		234	1551	97609

a. Menghitung Mean (Rata-Rata) :

$$M = \frac{\sum x}{N}$$

$$M = \frac{1551}{25}$$

$$M = 62,04$$

b. Menghitung Standar Deviasi (SD)

$$SD = \frac{\sqrt{EfX_1^2}}{N}$$

$$SD = \frac{\sqrt{97609}}{25}$$

$$SD = 12,49$$

Berdasarkan tabel di atas, maka diketahui nilai rata-rata kemampuan mengidentifikasi teks iklan, Slogan dan Poster dengan menggunakan metode pembelajaran Sebelum Menggunakan *Web* dengan Soal Pretest adalah 62,04 yang dikategorikan Cukup dengan standar deviasi sebesar 12,49 .

Table 7

Persentase Nilai sebelum menggunakan metode belajar berbasis *Web*

No	Rentan Nilai	Jumlah Siswa	Persentase	Predikat
1	85-100			Sangat Baik
2	70-84	5	20%	Baik
3	55-69	20	80%	Cukup
4	40-54			Kurang
5	0-39			Sangat Kurang

Berdasarkan diatas, persentase peringkat nilai akhir siswa pada kelas eksperimen sebelum menggunakan Media Berbasis *Web* adalah 20% dan dikategorikan baik dan 80% dikategorikan Cukup.

1. Nilai Akhir Kelas Eksperimen menggunakan Soal Postest

Mencari skor pada tiap-tiap siswa menggunakan Metode Belajar Setelah menggunakan Media Berbasis *Web*.

Table 8
Perolehan Skor Postest Sesudah menggunakan metode belajar berbasis *Web*

No	Nama Siswa	Skor Soal Postest	Nilai Akhir	
			X ¹	X ²
1	Abdul razaq Hidayat	14	93	8649
2	Aditia Rahmata S.	13	86	7396
3	Ahmad Luthfi	13	86	7396
4	Ajeng Safura Hanani	12	80	6400
5	Allya Siti S	13	86	7396
6	Aranta Pratama	12	80	6400
7	Annisa Syakira	14	93	8649
8	Anggun Layasina	14	93	8649
9	Azura Dea Chalisa nst	13	86	7396
10	Cahya Lestari	14	93	8649
11	Catleya Tuffa Hati	13	86	7396
12	Citra Ayu Rianda	14	93	8649
13	Dimas Fahrezi	14	93	8649
14	Furgon Habibi	14	93	8649
15	Iksan Saputra	15	100	10000
16	Jihan Thairah	13	86	7396
17	M. Aqil Alief Shadiqin	13	86	7396
18	M. Dimas	14	93	8649
19	M.Farrel	14	93	8649
20	M. Richosyah Sifayung	15	100	10000
21	Nabila Zahrani	14	93	8649
22	Nadine Lubna	14	93	8649
23	Nurul Fazira	15	100	10000
24	Rafif alfaiz Syandya	13	86	7396
25	Rasya Al Furdon	13	86	7396
JUMLAH		340	2257	204503

a. Menghitung Mean (Rata-Rata) :

$$M = \frac{\sum x}{N}$$

$$M = \frac{2257}{25}$$

$$M = 90,28$$

b. Menghitung Standar Deviasi (SD)

$$SD = \frac{\sqrt{\sum f X_1^2}}{N}$$

$$SD = \frac{\sqrt{204503}}{25}$$

$$SD = 18,08$$

Berdasarkan tabel di atas, maka diketahui nilai rata-rata kemampuan mengidentifikasi teks iklan, Slogan dan Poster dengan menggunakan metode pembelajaran Setelah Menggunakan Web dengan Soal Pretest adalah 90,28 yang dikategorikan Sangat Baik dengan standar deviasi sebesar 18,08 .

Table 9

Persentase Nilai Sesudah menggunakan metode belajar berbasis *Web*

No	Rentan Nilai	Jumlah Siswa	Persentase	Predikat
1	85-100	23	92%	Sangat Baik
2	70-84	2	8%	Baik
3	55-69			Cukup
4	40-54			Kurang
5	0-39			Sangat Kurang

Berdasarkan diatas, persentase peringkat nilai akhir siswa pada kelas eksperimen Sesudah menggunakan Media Berbasis *Web* adalah 92% dikategorikan sangat baik dan 8% dikategorikan Baik.

Persyaratan Pengujian Hipotesis

Uji Homogenitas

Menguji data yang akan dilakukan agar mengetahui sampel yang digunakan dalam penelitian ini adakah sampel yang digunakan dalam penelitian ini dapat mewakili seluruh populasi yang ada. perhitungannya:

$$X=90,28 \quad SD_x = 18,08 \quad SD x^2 = 326,89 \quad n=25$$

$$Y=62,04 \quad SD_x = 12,49 \quad SD x^2 = 156,00 \quad n=25$$

Maka :

$$F = \frac{F_{arians Terbesar}}{F_{arians Terkecil}}$$

$$= \frac{326,89}{156,00}$$

$$= 2,1$$

Deskripsikan Pengaruh Metode Pembelajaran Berbasis *Web* terhadap Kemampuan mengidentifikasi Teks Iklan, Slogan dan Poster

Setelah perhitungan ini dilakukan maka nilai akhir untuk tiap-tiap variabel, maka akan dicari pengaruh Metode Pembelajaran Berbasis *Web* Terhadap kemampuan Mengidentifikasi Teks iklan, Slogan dan Poster. Penulis mengadakan perbandingan antara hasil Sebelum menggunakan metode Belajar Berbasis *Web* dan Sesudah menggunakan metode Belajar Berbasis *Web*(Rahman, 2014). Dalam hal ini penulis menggunakan rumus uji-t:

$$T_{\text{Hitung}} = \frac{s \sqrt{\frac{1}{N_1}}}{M_1} \text{ dengan Nilai } S = \frac{\sqrt{(N-1)S_1^2}}{N_1}$$

Dengan Perhitungan :

$$S = \frac{\sqrt{(n-1)S_1^2}}{n_1} + \frac{\sqrt{(n-2)S_1^2}}{n_2}$$

$$S = \frac{\sqrt{(25-1)156,00}}{25} + \frac{\sqrt{(25-1)326,89}}{25}$$

$$S = \frac{\sqrt{(24)156,00}}{25} + \frac{\sqrt{(24)326,89}}{25}$$

$$S = \frac{\sqrt{3744}}{25} + \frac{\sqrt{7845,36}}{25}$$

$$S = \frac{\sqrt{3744 + 7845,36}}{50}$$

$$S = \frac{\sqrt{11589,36}}{50}$$

$$S = \sqrt{231,78}$$

$$S = 15,22$$

Maka :

$$T = \frac{X_1 - X_2}{\sqrt{\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}}}$$

$$T = \frac{90,28 - 62,04}{\sqrt{\frac{1}{25} + \frac{1}{25}}}$$

$$T = \frac{28,24}{\sqrt{0,8}}$$

$$T = \frac{28,24}{13,61}$$

$$T = 2,075$$

Berdasarkan hasil hitungan uji hipotesis diatas di peroleh t_{hitung} Berdasarkan hasil perhitungan uji hipotesis di atas diperoleh $t_{\text{hitung}} = 2,075$. Selanjutnya dibandingkan dengan t_{tabel} dengan taraf signifikan $\alpha = 0,05$ dengan $dk = n_1 + n_2 - 2 =$ atau $25 + 25 - 2 = 48$, maka diperoleh dengan harga $t_{\text{tabel}} = 1,668$, dapat diketahui bahwa $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ yaitu $2,075 > 1,668$. Maka H_a diterima dengan hipotesis adanya Pengaruh Metode Pembelajaran Berbasis *Web* Terhadap

Kemampuan Mengidentifikasi Teks Iklan, Slogan Dan Poster oleh siswa SMP Swasta Harum Sentosa Perbaungan.

KESIMPULAN

Mengidentifikasi teks iklan, Slogan Dan poster dengan menggunakan metode Belajar Berbasis *Web* pada siswa SMP Harum Sentosa Perbaungan Tahun Ajaran 2021/2022 memperoleh nilai rata-rata 90,28 termasuk kategori Sangat Baik. Mengidentifikasi teks iklan, Slogan Dan poster dengan Sebelum menggunakan Metode Belajar Berbasis *Web* pada siswa SMP Harum Sentosa Perbaungan Tahun Ajaran 2021/2022 memperoleh nilai rata-rata 62,04 dengan kategori cukup. Ada pengaruh metode Belajar Berbasis *Web* terhadap kemampuan mengidentifikasi teks iklan, Slogan dan Poster. Dengan demikian maka ^{ha} diterima dengan hipotesis yang berbunyi “ adanya pengaruh metode Belajar Berbasis *Web* terhadap kemampuan mengidentifikasi teks iklan, Slogan dan Poster”.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Ayahanda Sugianto dan Ibunda Seneng serta keluarga tercinta. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Suatarini., M.Pd selaku pembimbing. Terima kasih kepada seluruh dosen serta staff Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah dan seluruh teman - teman FKIP stambuk 2018.

DAFTAR PUSTAKA

- Indratno. (2021). Pengaruh Kebiasaan Belajar Daring terhadap Hasil Belajar Kognitif Siswa pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas XII IPA di SMA N Kerinci. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 11 (2). <https://doi.org/10.33087/dikdaya.v11i1>
- Khair, U. (2018). Pembelajaran Bahasa Indonesia dan Sastra (BASASTRA) di SD dan MI. *AR-RIAYAH: Jurnal Pendidikan Dasar*, 2 (1). <http://dx.doi.org/10.29240/jpd.v2i1.261>
- Nurul Lailatul Khusniyah, L. H. (2019). Efektivitas Pembelajaran Berbasis Daring: Sebuah Bukti Pada Pembelajaran Bahasa Inggris. *Jurnal Tatsqif*, 17 (1), 19–33. <https://doi.org/10.20414/jtq.v17i1.667>
- Pratama, F. S. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Website. *Diskursus: Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 4 (2), 182–188. <http://dx.doi.org/10.30998/diskursus.v4i2.9723>

- Rina Anggita Tampubolon, Woro Sumarni, U. U. (2021). Pengaruh Pembelajaran Daring dan Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5 (5), 3125–3133. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i5.1291>
- Riskey Oktavian, R. F. A. (2020). Efektivitas Pembelajaran Daring Terintegrasi Di Era Pendidikan 4.0. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Pengetahuan*, 20(2), 129–135. <http://dx.doi.org/10.30651/didaktis.v20i2.4763>
- Subakti, H. (2018). Pengembangan Bahan Ajar Menulis Slogan Dan Poster Dengan Pendekatan Proses Siswa Kelas VIII SMP Syaichona Cholil Samarinda. *Jurnal Pendas Mahakam*, 3 (2), 85–97.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Syaiful Rahman, Wahid Munawar, E. T. B. (2014). Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Website Pada Proses Pembelajaran Produktif Di Smk. *Journal Of Mechanical Engineering Education*, 1 (1), 137. <https://doi.org/10.17509/jmee.v1i1.3746>
- Zahir, A. (2019). Pengembangan Media Pembelajaran Live Streaming Pengetahuan Komputer Berbasis Website. *Jurnal Ilmian d'Computare*, 9 (2), 1–7.