



Media Penyiaran, Pengelolaan Dan Pemasaran Media Televisi Dan Online

Winda Kustiawan¹, Anissa Rahmadhani², Fatur Rizky Sylvana³, Novi Lestari⁴, Rizqi Ramadhani Siregar⁵, Zulfahfiz⁶

^{1,2,3,4,5,6}Universita Islam Negeri Sumatera Utara

Corresponding Author : windakustiawan@gmail.com

ABSTRACT

Penelitian dengan menggunakan metode kualitatif merupakan penelitian untuk memahami tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, tindakan dan lain-lain. Metode ini juga bisa sebagai bahan untuk mencari suatu informasi dan langkah-langkah dalam menemukan hal baru untuk dijadikan sebuah pengamatan yang lebih komprehensif. Berdasarkan hasil pengamatan orang-orang sekarang ini sudah hampir 90% menggunakan handphone yang menggunakan media online. Media televisi hanya beberapa persen yang masi menontonnya. Tetapi tetap ada yang namanya prosedur dalam suatu penayangan di televisi.

Kata Kunci

Media, Televisi, Online

PENDAHULUAN

Sabagai makhluk sosial manusia tentu membutuhkan sesuatu komunikasi, baik kepada individu atau pun kelompok. Komunikasi yang baik akan memberikan kepercayaan antar makhluk dan akan meminimalisirkan kesalah pahaman di sekitar kita. Oleh sebab itu, komunikasi merupakan hal yang sangat penting untuk di gunakan dan di kembangkan oleh tiap individu, karena dengan adanya komunikasi maka hubungan akan terjalin dengan sangat erat antar sesama manusia.

Agar komunikasi tersampaikan dengan baik tentu harus membutuhkan yang namanya media. Di era globalisasi seperti ini banyak media yang dapat kita gunakan untuk berkomunikasi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Komunikasi dengan secara langsung itu tidak memerlukan media, berbeda dengan halnya bila berkomunikasi secara online banyak media yang bisa di pakai seperti whatsapp, facebook, telegram dan lain-lainnya.

Di dalam sebuah pemasaran media juga memerlukan komunikasi yang baik untuk menjalin suatu hubungan yang baik pula agar pemasaran berjalan dengan efektif. Sebuah pemasaran media harus menggunakan tata bahasa yang bagus agar hal yang disampaikan oleh pemirsa dapat di terima dan di respon baik oleh para pembaca atau penonton. Untuk itu kita sebagai pengguna media harus lebih bijak dalam menggunakan nya.

METODE PENELITIAN

Istilah penelitian menurut Krik dan Miller pada mulanya bersumber pada pengamatan kualitatif yang dipertentangkan dengan pengamatan kuantitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, tindakan dan lain-lain. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan pendekatan kualitatif yaitu metode deskriptif. Metode survei yang dipakai ialah metode kualitatif yaitu "Kalimat mengatakan metode kualitatif sebagai survei yang bertujuan memahami kejadian yang dialami subjek survei media televisi serta online".

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penyiaran Media Televisi

Penyiaran di dalam bahasa Inggris dikenal istilahnya sebagai Broadcasting, berarti keseluruhan proses penyampaian siaran yang dimulai dari penyiapan materi pra- produksi sampai ke pasca produksinya. Menurut Malvin De Flue (1975) ia mengatakan bahwa definisi penyiaran itu jenis media massa yang menggunakan instrument elektromagnetik dalam menyampaikan pesan kepada audiens secara serentak dan bersamaan. Penyiaran televisi menggunakan komunikasi massa audio dan visual. Penyampaian pesan yang menggunakan artikulasi kata yang jelas sangat mempengaruhi pendengar. Televisi sendiri memiliki kelebihan yaitu dapat menggabungkan secara visual dan audio peristiwa yang ditayangkan kepada penontonnya.

Penyiaran televisi

Produksi televisi merupakan sebuah proses penyiaran yang menghasilkan materi berbentuk audio visual yang berisi program program acara. Di bagian produksi dan di siarkan oleh sekelompok orang dengan profesinya masing-masing dan di kerjakan secara profesional berdasarkan kriteria pertelevisian untuk di siarkan melalui media televisi yang ditujukan kepada khalayak banyak. Proses produksi penyiaran ini harus dilakukan secara benar dengan proses yang mantap dan perencanaan yang matang. Dalam sebuah produksi televisi kita dituntut menjadi profesi yang professional yaitu:

- Berdedikasi terhadap profesinya
- Bertanggung jawab kepada perusahaannya
- Disiplin untuk keseluruhan fungsi dan tugas
- Menguasai dan memahami fungsi dari tugas
- Saling terbuka
- Siap secara tim

a. Pra Produksi

Pra produksi ialah tahap dalam pembuatan suatu program acara televisi. Diantara orang-orang yang ikut andil dalam tahap ini diantaranya penulis naskah, menentukan jadwal shooting, mencari pemerannya dan mempersiapkan apa saja yang dibutuhkan pada saat produksi berlangsung. Di tahap ini kita diajarkan untuk kerja sama tim yang baik dan memikirkan matang-matang tentang konsep apa yang akan dibuat. Produser memiliki tugas sebagai pemberi pengarahan kepada crew yang lainnya. Pada tahap ini kita harus bisa memikirkan 50% dari 100% secara keseluruhan tahap program yang diikuti oleh 25% produksi dan 25% pasca produksi. Setelah pembagian tugas selesai produser agar mengarahkan crewnya dan memberikan deadline untuk tahap pra produksi sampai pasca produksi.

b. Produksi

Menurut Fred Wibowo dalam bukunya, teknik produksi program produksi televisi seorang produser dihadapkan oleh 5 hal penting yang harus secara matang dipikirkan. Ke 5 hal itu adalah materi produksi, sarana produksi, biaya produksi, organisasi pelaksana produksi dan terakhir tahapan pelaksanaan produksi.

c. Pasca Produksi

Ketika produksi sudah selesai dilakukan bukan berarti peran produser telah selesai. Masih ada tahap selanjutnya yaitu pasca produksi, tahap ini adalah dimana tahap pra produksi dan produksi telah selesai dilaksanakan. Seorang penulis naskah akan menghasikan waktunya bersama editor dan reporter, karena pada tahap ini seorang penulis akan mengarahkan editor untuk menentukan gambar mana saja yang akan diambil dan dibuat.

Pengelolaan Media Online

Media online kini hadir menggantikan media cetak dikarenakan pembaca beralih menggunakan internet sebagai alat mencari informasi yang baru. Kehadiran media online ini sebagai platform untuk mendapatkan berita dengan mudah yang bersifat gratis, cepat dan mudah diakses diseluruh wilayah. Perkembangan di media online saat ini membuat media cetak dan juga elektronik ditinggalkan.

Pendapat Dr. Joko Santoso, M.SI pada seminar akademik magister ilmu komunikasi di universitas Jendral Sudirman pada 2017 perkembangan media online didorong dengan luasnya pengguna internet lalu bisa memakai media online diberbagai pengguna seperti alat elektronik.

Indonesia mempunyai kurang lebih 146 juta pengguna internet ditahun 2017 dikutip dari Tirto.id sekelompok terus berkembang setiap hari. Pemakai internet mudah membuat masyarakat lebih memilih internet sebagai media mencari informasi dan sarana penerbit. Yang mencakup rata memudahkan pengguna internet menjadi penuh, jadi banyak media di Indonesia seperti Siaran Tv, buku atau koran yang telah beralih ke media online juga pemakai web untuk mencakup khalayak guna sebagai alat penerbit.

Menurut survey yang dilakukan oleh Nielsen Indonesia yaitu survey Nielsen and media view jumlah pembelian media cetak hanya memenuhi presentase 8% dari tahun 2013 karena masyarakat menganggap informasi harusnya bisa di dapat secara gratis.

Pemasaran Media Online

Pemasaran media online menjadi media yang di sukai khalayak ramai. Bahkan hampir di semua orang menggunakan media online pada zaman sekarang ini, sehingga pasaran media online menjadi sangat luas. Pemasaran media online bisa di lakukan melalui website, instagram, whatsapp, email, dan lain sebagainya. Pemasaran bisa di artikan sebagai suatu proses dan intraksi antar sesama manusia dua orang atau lebih yang akan menimbulkan sesuatu yang baru dan yang di inginkan.

Tujuan Umum Pemasaran adalah :

1. Mempromosikan Produknya ke Publik
2. Tercapainya Hasil Jual
3. Membuat Masyarakat Merasa Puas
4. Membuat Cara Sellaanjutnya Untuk Produk
5. Menjalin Kerjasama Dengan Pihak Lain
6. Melakukan Rincian Data Penjualan

Memasarkan harus ada kebutuhan dari konsumen yang kemudia bertumbuh menjadi keinginan banyak orang. Jika seseorang membutuhkan suatu yang betul di butuhkan maka manusia tersebut rela mengeluarkan biaya berapa pun itu untuk sesuatu yang di inginkan nya. Menurut para ilmuwan pemasaran dapat di artikan sebagai proses di mana perusahaan menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun realitas pelanggan yang kuat secara teratur. Marketing as the processed by which companies create value for costumers and build strong customers realitionsip in order to capture value from customer ini return, ialah marketing sebagai proses dimana perusahaan membuat nilai bagi konsumen dan membentuk hubungan konsumen yang kuat mengetahui nilai dari konsumen sebagai timbal balik.

Di dalam suatu pemasaran produksi baik itu produk iklan, film, berita, FTV, sinetron itu harus dibutuhkan power (kekuatan) dalam suatu produk.

Kekuatan bisa diartikan sebagai keunggulan. Bagaimana sebuah produk itu banyak diminati penonton sehingga tayangan-tayang tersebut selalu ikutin oleh mereka dan juga sangat ditunggu-tunggu kapan tayang nya. Dari pemasaran sebuah iklan harus bisa memberikan efek minat yang kuat sehingga membuat produk tadi dibeli oleh masyarakat.

KESIMPULAN

Penyiaran dalam media baik itu dari media televisi dan online membutuhkan yang namanya suatu pengelolaan. Pengelolaan berarti memberikan pengawasan dari semua yang terlibat agar tercapainya suatu tujuan. Ketika telah selesai diolah dan berhasil dicapai barulah mulai mempromosikan tayangan tersebut di televisi dan online. Untuk itu berdasarkan penelitian kami bahwasanya sudah hampir semua orang-orang menggunakan handphone nya untuk aktifitas sehari-hari nya sehingga televisi dirumah sudah jarang bahkan tidak pernah di tonton lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Marwiyati, 2020. " *Implementasi Sistem Siaran Televisi Digital di LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah* ". Jurnal Ilmu Komunikasi, Program Studi Manajemen Teknik Studio Produksi Sekolah Tinggi Multi Media. Yogyakarta.
- Sulvinajayanti, 2018. " *Manajemen dan Konvergensi Media Penyiaran* ". Makasar Sulawesi Selatan.
- Akbar. Ali S.T, 2005. " *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web* ". Bandung.